

ИЗДАНИЕ НА СЪЮЗА НА ИЗОБРЕТАТЕЛИТЕ В БЪЛГАРИЯ



ИНОВАТИВНО

В БРОЯ

Големите изобретатели

Научни статии

Новини от света на бизнеса и интелектуалната собственост

Предстоящи събития



Асен Йорданов

Брой 7(37)/2025

ISSN: 2815-3502



Редакционна колегия

Проф. д.т.н. инж. Гаро Мардиросян – гл. редактор

Д-р инж. Марио Христов – зам. гл. редактор

Проф. д.с.н. Славка Лукипудис

Доц. д-р Роксандра Памукова - Майкълсън

Маг. Милен Марков

Използвани са и материали от Интернет, сайта на Патентно ведомство на Република България <https://www.bpo.bg/>, сайт <https://www.europarl.europa.eu/factsheets/bg/sheet/36/>, сайт на ИКИТ-БАН www.space.bas.bg, сайт на Министерство на иновациите и растежа <https://www.mig.government.bg/>, сайт на Съюза на изобретателите в България <https://sibulgaria.org/>, архиви на СИБ, научно-технически и организационни дейности на СИБ, БТА и лични архиви.



Съдържание

Големите изобретатели.	3
АСЕН ЙОРДАНОВ	
Научни статии	10
КОНЦЕПЦИЯ ЗА КРЕАТИВЕН ЦЕНТЪР“	
Новини от света на бизнеса и интелектуалната собственост . . .	17
Предстоящи събития	23



ГОЛЕМИТЕ ИЗОБРЕТАТЕЛИ



Асен Христов Йорданов

Български изобретател, инженер и авиатор.
Основател на авиоинженерството в България и с
принос в развитието на американската авиация.

Асен Йорданов е роден във Враца на 2 септември 1896 г. Баща му, Христо Йорданов, споделя, че като малък любимото занимание на неговия син Асен са хвърчилата. По цял ден той изработвал различни хвърчила и ги изпробвал. Самият Христо Йорданов е инженер-химик и воден от веруюто, че страстта към науката и към желанието да се лети се предава от баща на син, води сина си на различни технологични изложби по целия свят. Във Франция, Италия и Швейцария младия Асен попива най-новото от научните тенденции и с нестихващ интерес разглежда представяните макети на нови изобретения. Изпратен да учи в Гренобъл, Асен Йорданов прави малко отклонение към Париж и се записва в училището за пилоти на французина Луи Блерио.

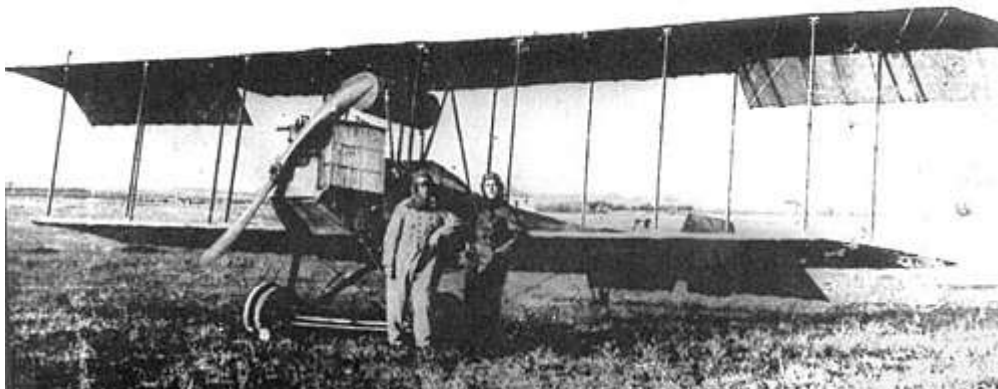


Луи Блерио

Луи Блерио (1872–1936) е национален герой на Франция. Като пионер в създаването на самолети и като първия авиатор, преодолял пролива Ла Манш, през 1909 г. Блерио доказва, че самолетът е не само средство за атракция и развлечение, а ново непознато дотогава средство за транспорт.

Военно-политическата обстановка на Балканите спира реализирането на детската мечта на Асен. През 1912 г. избухва Балканската война. Мобилизирани са всички годни за военна служба мъже. Шестнадесетгодишният Асен Йорданов се записва доброволец и започва да служи като механик в Аеропланното отделение край Свиленград. Съдбата отново му отрежда да е близо до любимите си самолети!

Само след 3 години служенето на Асен Йорданов в Аеропланното отделение дава своите резултати. През месец август на 1915 година той демонстрира първият български самолет, наречен „Експрес“. И естествено за да се види кой е неговия създател самолетът носи и името „Йорданов-1“.



Самолетът „Йорданов-1“

На 14 октомври 1915 г. Княжество България се включва в Първата световна война, като обявява война на Кралство Сърбия. Като част от състава на Авиационното училище в Божурище, Асен Йорданов също е изпратен на фронта. Поверен му е боен самолет. Макар че военните действия не са негова страст, Асен Йорданов се проявява като изключително смел във въздушните боеве. За проявено геройство в боевете над територията на днешна Република Северна Македония е награден с орден за храброст.



Асен Йорданов с ордена за храброст

През месец ноември 1919 г. е подписан един от най-пагубните договори в цялата българска история, а именно Ньойският мирен договор между България и страните от Антантата, според който България не само губи своите Западни покрайнини (област, обхващаща територии около Босилеград, Цариброд и Струмица, както и няколко села в Кулско), но и няма право да има своя авиация. Самолетите са унищожени, а личният състав – уволнен. Това е черен период за Асен Йорданов – изобретателят, който иска да работи за развитието на Българската авиация. Следват най-тежките за него години.

През 1921 г. Аероклубът на Съединените американски Щати обявяват конкурс за обиколка на Земята със самолет. Наградата за победителя е 1 милиард долара. Узнавайки за този конкурс, Асен Йорданов прави необходимите постъпки и успява да убеди българската държава в лицето на министър-председателя Александър Стамболийски в своите умения и възможността да спечели наградата. Правителството решава да подкрепи финансово неговото пътуване до Америка и му отпуска 6 хиляди долара, колкото е таксата за участие. Определен е и втори български авиатор - Гаврил Стоянов.

Обаче поради липса на участници конкурсът не се провежда. Асен Йорданов получава разрешение да остане на територията на САЩ. Първите години са трудни – езикова бариера, работа на най-различни места. Изучил достатъчно езика, Асен Йорданов постъпва като чертожник в конструкторски бюро на „Curtiss Aeroplane Company“. Скоро е назначен за главен конструктор. По късно става и летец-изпитател.

Независимо от трудностите, Асен Йорданов успява да отделя време и средства за да продължи ученето си и завършва аероинженерство, химия, физика и радиоинженерство.

През 1941 г. Асен Йорданов основава дружество „Jordanoff Aviation Company“, преименувано по-късно в „Jordanoff Corporation“ и „Jordanoff Electronics“. Офисите му заемат четири етажа на сградата на „Медисън авеню“ в Ню Йорк. Дейността на неговите фирми е в тясна връзка с военната отбрана на САЩ и в режим на висока секретност.

Заедно със своята пряка работа като изследовател и конструктор, Асен Йорданов методично предава своите знания и умения на всеки, който споделя неговата страст към летенето. Издава повече от 10 практически ръководства, в които на достъпен език обяснява какви етапи преминава подготовката на един пилот и самолета му.

Асен Йорданов е автор на многобройни трудове с практическа стойност, посветени на пилотирането и теоретичната подготовка на летците, включително за дневно и нощно пилотиране, наземна поддръжка,

радиоелектрификация и метеорологични станции. Издадените в тираж над 750 хиляди екземпляра негови книги стават настолни за летците и специалистите от самолетната промишленост

Текстът в книгите на Асен Йорданов, които са преведени в много държави, включително и в СССР, е сбит, конкретен, с обикновен разговорен стил, придружен с много илюстрации, включително и с комикси. Именно заради това те могат да се определят като визуално преподаване.

Популярността на Асен Йорданов нараства, когато открива авиационно училище, което скоро се превръща в най-авторитетната школа, която подготвя пилоти за гражданската авиация на САЩ. Той участва в конструирането и изпитването на няколко различни модела на самолетите "Боинг" и "Дъглас", гордостта на американското авиоинженерство.



Boeing 254



Douglas C-4

След края на Втората световна война настъпва спад в дейността на Асен Йорданов. Той е принуден да спре работата си в авиационната сфера и се насочва към нови области. През петдесетте години на XX век работи върху сигурността на автомобилите. Асен Йорданов е един от създателите на въздушната възглавница.



Първата и съвременната въздушни възглавници за автомобили

Иновационната страст на Асен Йорданов създава прародителя на днешния телефонен секретар – апарата „Джордафон“.



Реклама на апарата „Джордафон“

Бащата на българската авиация, създателят на първия български самолет и изобретателят с голям принос в американското самолетостроене умира в Уайт Плейнс в близост до Ню Йорк на 19 октомври 1967 г. Световните информационни агенции с прискърбие съобщават: „Асен Йорданов — пионер на авиацията, летец-изстребител, авиоконструктор на „Боинг“ и „Дъглас“, почина на 71-годишна възраст.“

Прахът на Асен Йорданов е разпръснат от самолет над Америка в знак на почит към делото му.

Името на Асен Йорданов е вписано в Книгата на почетните граждани на Ню Йорк, портретът му се намира в „Залата на Славните“ в нюйоркското летище „Ла Гуардия“, а в Националния Ер Спейс Музеум има негови вещи.



НюЙоркското летище Ла Гуардия



*Залата на самолетите в Националния аерокосмически музей
във Вашингтон*

Видни американски авиоспециалисти пишат: „Деветдесет на сто от познанията си по авиация щатските летци дължат на господин Джорданоф“. А първият човек, стъпил на Луната – американският астронавт Нийл Армстронг заявява, че е получил знанията си от учебниците на Йорданов.



Нийл Армстронг на Луната – юли 1969 г.

В София по пътя за летище „Васил Левски“ има булевард „Асен Йорданов“.



Научни статии

С разрешение на автора публикуваме част от неговата книга

КОНЦЕПЦИЯ ЗА КРЕАТИВЕН ЦЕНТЪР

Георги Ламбаджиев

**Издател: Хомо Институт
e-mail: georgilam@abv.bg**

**Националност: българска
Формат: А5
Издание – първо**

Излязла от печат 2025

ISBN 978-619-7694-12-3

Рецензия

от акад. проф. д-р инж. Бойко Рангелов

Идеята за създаване и функциониране на Креативен център е уникално и изключително постижение на съвременната мисъл за развитие и обогатяване на човешките възможности, за използване на пълния капацитет на обществото, за полезни и ефективни дейности по неговото усъвършенстване.

Идеята е разработена на теоретично и практическо ниво, като достига до такива детайли, като функциониране на отделните звена на Центъра. Преди това, трябва да се подчертае стройното структуриране и ясните цели и задачи, които има подобен център – а именно, развитие и използване на различни (известни от древността до днес) и бъдещи форми (напр. изкуствен интелект) и методи за креативно индивидуално и колективно мислене. Както всяка стройна научно-изследователска структура и предлаганият Център за креативно мислене, е предхождан от задълбочен анализ, за необходимостта от подобно звено. След демонстрацията, че страната е изпълнена с креативни личности и колективи, се поставя задачата, те да бъдат структурирани в Център, където да се използват всички форми в научното и образователно дело за постигането на високо качество и ефективност. Раждането на нови идеи протича непрекъснато, както на индивидуално, така и на обществено ниво. Канализирането и използването им за практически цели, е не по-маловажна задача и предлаганият Център, покрай другото има и точно такава функция. Разработката подхожда от общото към частното, като от философската идея за развитие на креативността, се достига до

конкретни структури за функциониране. Това включва образование (защото на креативност, може да се обучава всеки, който има желание за това – ученици, студенти, хора с нестандартно мислене), представяне на идеята, нейната ректификация и се стига до прякото ѝ администриране и приложение в ежедневноната практика на обществото.

Липсата на подобно централизирано звено, за канализиране на креативността във всичките ѝ приложения – от техническите и технологични иновации, до такива, свързани с общественото и културно развитие на социума, показва, че попадението с предлагания Център за креативно мислене е изключително удачно.

Деловата форма на описание на концепцията, представя в концентриран вид иновационни идеи, за организирано търсене на иновативни решения в различни аспекти. Това означава, че Концепцията за Креативен център е уникална. Тя е синтез от анализирани иновативни идеи. Те включват и практическия креативен опит на автора, акад. Георги Ламбаджиев, който е представен в Приложения.

Концепцията за Креативен център, демонстрира актуална алтернатива за навлизането на изкуствения интелект в живота на земната цивилизация. Тази алтернатива, има важен практически и психологически аспект, за укрепване на самочувствието на хората и за смисъла на техния живот. От друга страна, акцентирането върху значимостта на креативната продуктивност на човека, развива творческите му способности и може да осмисли цялостното съществуване на човечеството.

*"Мислиш ли различно - развиваш,
мислиш ли логично - поправяш,
грешииш ли - се научаваш,
но само съчетани, те водят до прогреса"*
Конфуций

ОСНОВНИ ПРЕДПОСТАВКИ ЗА КРЕАТИВНО РАЗВИТИЕ НА БЪЛГАРИЯ

1. Актуална потребност

Най-важният икономически ресурс на 21 в. е креативността:

- повишава конкуренцията между утвърдени индустрии
- съкращава периода за разработване на нови продукти
- запазва индивидуалното работно място на фона на ускорено автоматизирани стереотипни процеси
- стимулира търсенето на иновативни продукти
- решава уникални климатични, антитерористични и др. проблеми
- конкурира решенията на изкуствения интелект.

2. Национален креативен потенциал

- Българските ученици (по-малко от 1/1000 част от младите хора на планетата) редовно вземат високи награди на международни конкурси по различни учебни дисциплини.
- Младите български специалисти се издигат на ръководни длъжности във високотехнологични компании по цял свят.
- Българските учени и изобретатели имат утвърдени приноси в техническото и технологичното развитие на цивилизацията.
- Извън институции и фирми България разполага с много талантливи генератори на идеи.

- Тези върхови постижения са солидна предпоставка за обединяване на усилията на националния интелект за решаване на стратегически важни проблеми.

3. Национална стратегия

Проектът за Център за креативност е в съответствие с Националната стратегия за младежта (2021-2030). Тази стратегия е утвърдена с чл. 4, ал. 1 от Закона за младежта и има за цел да определи дългосрочните цели и приоритети на държавната политика на Република България за младежта за срок от 10 години в съответствие с Решение № 530 от 22.07.2021г. на Министерския съвет и с Решение № 401 от 22.07.2022 г. в следните аспекти:

- Приоритет 1: насърчаване на неформалното обучение
- Приоритет 7: насърчаване на културата и творчеството сред младите.

Приоритетът на Ключова област 2 „Младежки инициативи и кампании“ е насочен към намиране на решения от социален, екологичен и др. характер чрез иновативни и креативни комуникационни методи за реализация. Инициативите или кампаниите следва да имат информативен и образователен характер, да са постигнати с атрактивни методи, имащи за цел насочване, респективно задаване на посока към определени действия.

4. Аналог

Международният център за изследвания на творчеството е уникална учебна единица в Бъфало и в Държавния университет на Ню Йорк. От 1967 г. той обучава студенти, групи, екипи и организации.

5. Заключение: Креативното развитие на България изисква национален приоритет. Може да се създаде Креативен център към водещ университет, който да осъществява креативно обучение като свободно избираема дисциплина, паралелно с изследователска и приложна дейност.

МИСИЯ НА КРЕАТИВНИЯ ЦЕНТЪР

1. Креативният център е средство за:

- повишаване на нивото на националната икономика
- повишаване на нивото на защита от климатичните проблеми
- повишаване на нивото на националната сигурност
- стимулиране и всестранно мобилизирането на националния потенциал
- представяне на престижен модел за създаване на подобни креативни центрове в ЕС.

2. Обществената значимост на Креативния център постепенно ще го превърне в престижен фактор за персонална социална реализация за:

- повишаване на психическата устойчивост срещу стрес
- утвърждаване на ценностна система на човека, противопоставяна на пиянство, наркомания, самоубийства и други
- намаляване на вероятността за безработица
- целенасочен и здравословен начин на живот
- стимулиране на личната инициатива
- повишаване на качеството на живот.

3. Основни методологични предпоставки за постигане на посочените в т.1 цели:

- разработване на методология на креативно търсене на решение
- теоретично моделиране на креативни процеси и тяхното компютърно симулиране
- теоретично моделиране в гранични области на познанието.

4. Основни конкретни практически цели на Креативния център:

- създаване на компютърни програми за ускорено намиране на иновационни решения
- синтез на принципно нови софтуерни продукти в областта на системи за изкуствен интелект
- създаване на нови интелектуални инструменти за стимулиране на персонална и на групова креативност
- стимулиране на креативните способности на експерти-новатори чрез обучение и текуща настройка
- повишаване на креативната квалификация на настоящи и бъдещи учители за креативно модулиране на предлаганото от тях учебно съдържание - с цел повишаване на интереса към него на ученици при подготовката им за търсене на нестандартни решения на проблемни ситуации
- повишаване на креативната квалификация на талантиливи генератори на идеи от Креативния център с цел решаване на сложни институционални, общински, фирмени (технически, технологични, методични, организационни и други) проблеми.



Новини от света на бизнеса и интелектуалната собственост

Стъкларският завод в Плевен финализира мащабна инвестиция и открива нови 150 работни места

Приоритетният проект, който включва внедряване на иновативна пещ от най-ново поколение, е сертифициран по Закона за насърчаване на инвестициите

Стъкларският завод в Плевен „Рубин“ финализира своя мащабна инвестиция, която открива нови 150 работни места. На официална церемония беше запалена иновативна ванна пещ 3 от най-ново поколение. Проектът е сертифициран от Министерството на иновациите и растежа като приоритетен по Закона за насърчаване на инвестициите (ЗНИ).



„Северна България показва капацитет за развитие и модернизация на бизнеса и среща подкрепа в лицето на държавата. Откриването на нови високотехнологични мощности в Плевен е от особено значение за целия регион“, каза зам.-министърът на иновациите и растежа Красимир Якимов по време на откриването. „С реализацията на третия етап от цялостната инвестиционна програма за модернизация на предприятието, се показва, че заводите в страната стават все по-иновативни, технологични и конкурентоспособни“, посочи още той.



Якимов подчерта, че МИР работи активно за развитието на българската индустрия и нейния високотехнологичен подъем, фокусиран върху устойчив растеж. Той поздрави инвеститорите за това, че заедно с разширяването на производството, те целят да намалят вредните емисии, като спазват най-високите екологични стандарти.

„Всички инвестиции, които компанията е направила досега, я утвърждават като ключов фактор за икономическото развитие на региона“, каза още зам.-министърът и припомни, че тя е получила досега три сертификата по ЗНИ.

Пред присъстващите на церемонията той добави още, че Министерството на иновациите и растежа е подкрепило над 150 фирми в област Плевен с над 27 млн. лв. по линия на Плана за възстановяване и устойчивост (ПВУ) и европрограма „Конкурентоспособност“. Компаниите са финансирани за разработване и внедряване на иновации, технологична модернизация, внедряване на информационни и комуникационни технологии, изграждане на ВЕИ за собствено потребление и преход към кръгова икономика.

В заключение той поздрави ръководството и служителите по случай 60-годишнината на завода.



На събитието присъстваха още кметът Валентин Христов, изпълнителният директор на Българската агенция на инвестиции Мила Ненова, представители на Министерството и водещи германски партньори на компанията от стъklarската индустрия.





Откриването на ванна пещ № 3 за производство на стъкло е резултат от реализацията на третия етап от цялостната инвестиционна програма за модернизация на предприятието. Инвестицията, която е на стойност над 140 млн. лв., е осъществена в партньорство с водещи германски компании в стъklarския сектор. Със завършването на този проект, предприятието утвърждава своята роля като ключов фактор за икономическото развитие на Северна България, осигуряващ заетост за над 600 души.

Източник: Министерство на иновациите и растежа



Български компании имат потенциал да са водещи в производството на дроне

Вицепремиерът и министър на иновациите и растежа Томислав Дончев посети компания от отбранителната индустрия в Самоков и се запозна с разработките ѝ в областта на високите технологии.

Българските компании имат потенциал да бъдат водещи в антидрон системите, дроновете и радиоелектронната защита. Това е изключителна възможност за развитие на индустрията, стана ясно по време на среща на вицепремиера и министър на иновациите и растежа Томислав Дончев с ръководството на компанията от отбранителната индустрия „Самел 90“ в Самоков.



Вицепремиерът обсъди с изпълнителния директор инж. Петър Георгиев възможностите за засилено участие на българската индустрия в стратегически отбранителни проекти. Акцент в разговора беше поставен върху възможностите на родни компании да бъдат водещи в производството на радиосмутители, тактически дроне и системи за противодействие на безпилотни апарати.

По време на срещата беше подчертана необходимостта българските компании да бъдат в основата на бъдещи големи поръчки за нуждите на армията, тъй като генерират добавена стойност в страната – чрез заетост, данъци и инвестиции в развитие.

Обсъдена беше и идеята на компанията да кандидатства за сертификат „Клас А“ по Закона за насърчаване на инвестициите, което би улеснило реализацията на нови проекти с висок икономически и технологичен ефект. На срещата присъства и зам.-министърът на иновациите и растежа Мартин Дановски.



По време на посещението във военния завод Дончев се запозна на място и с технологичните възможности и експортния му потенциал. От предприятието представиха свои разработки, сред които преносими и мобилни системи за радиоелектронна защита, антидрон технологии, дроне камикадзе с изцяло собствен софтуер и др.

„Самел 90“ е доставчик на специализирана техника за над 30 държави. Технологиите, разработени в Самоков, се използват и в хуманитарни мисии. Компанията разработва, произвежда и доставя различни видове безпилотни дроне за наблюдение, охрана и спасителни мисии и др.

Източник: Министерство на иновациите и растежа



Предстоящи събития



The International Invention Innovation Competition in Canada, iCAN

International Invention Innovation Competition in Canada, iCAN organized by the Toronto International Society of Innovation and Advanced Skills (TISIAS), locally supported by Innovation Initiative Co-operative Inc., and globally supported by the International Federation of Inventors' Associations (IFIA).

Join to the IFIA Event at

The 9th International Invention Innovation Competition in Canada, iCAN

Dear colleagues,

We cordially invite you and your organization to participate in the 9th International Invention Innovation Competition in Canada, iCAN 2025 proudly organized by the Toronto International Society of Innovation & Advanced Skills (TISIAS), locally supported by Innovation Initiative Co-operative Inc. "The Inventors Circle" and globally supported by the International Federation of Inventors' Associations (IFIA) with media coverage by INVENTOR SOUND™ and Patent Invention Magazine.







iENA 2025

Preparations for iENA 2025 (November 13 in Nuremberg) are in full swing - and we would like to cordially invite you to organize a collective to participate in the international inventors' fair again this year.

Take advantage of our attractive collective and early bird offers and secure the best conditions for yourself and your participating exhibitors in the modern Exhibition Hall 3C!

A joint appearance as a collective offers numerous advantages:

- Bundling of visibility and reach
- Special conditions for collective participants
- Central support
- Strengthening of regional or thematic networks

iENA 2025 once again offers a unique platform for innovation, networking, and international contacts ? we look forward to seeing you there again.

You can find the registration documents here:

https://www.iena.de/fileadmin/user_upload/iena/2025/pdf/aussteller/25IE_Application.pdf

We are always available to answer individual questions or provide support with collective planning.

We look forward to a strong joint presence at iENA 2025!

iENA team



Application for fair booth

Consists of documents A - E

AFAG Messen und Ausstellungen GmbH
Project management iENA 2025
Telephone: +49(0)911 / 98833-570
Telefax: +49(0)911 / 98833-579
info@iena.de
www.iena.de

Customer no.:

Reg. no.:



The information marked with * will be used for the entry in the exhibition catalogue and for the preparation for the certificates!
The information marked with ** will be used for the entry in the online exhibitor search as well!

1.

Company**	Telephone (*)
First name, name**	Fax
Street/P.O. box*	E-mail (*)
ZIP* City*	Internet (*)
Country*	Entry in the directory of exhibitors under letter ☐ A-Z
Manager/ Owner	E-mail (invoice)
Contact person	
E-mail (personal)	Sales Tax Identification Number
Mobile phone (at the booth)	

We apply in accordance with the terms and conditions:

2.

Complete booth (see Form A2)	Front in m	Depth in m	Area in m²	Booth rent per m²	
				Early bird until 29.08.2025	From 30.08.2025
☐ Inline stand Basic (from 4 m²)				€ 295.00	€ 305.00
☐ Inline stand Comfort (from 12 m²)				€ 370.00	€ 380.00
☐ Corner stand Basic (from 4 m²)				€ 345.00	€ 360.00
☐ Corner stand Comfort (from 12 m²)				€ 430.00	€ 440.00
☐ Head stand Basic (from 8 m²)				€ 345.00	€ 360.00
☐ Head stand Comfort (from 12 m²)				€ 430.00	€ 440.00
☐ Block stand Basic (from 16 m²)				€ 345.00	€ 360.00
☐ Block stand Comfort (from 16 m²)				€ 430.00	€ 440.00
☐ Collective stand Basic (from 16 m²)				Special conditions	
☐ Collective stand Comfort (from 16 m²)					

	Front in m	Depth in m	Area in m²	Complete price	
				Early bird until 29.08.2025	From 30.08.2025
☐ Wall space (no stand!)			1.0 m²	€ 440.00 (WAN-FRIJH)	€ 470.00 (WAN-ODH)
☐ Participation in the exhibitors' night (OTVAA) Saturday, 01.11.2025, starting 6 PM	Persons:			€ 35.00	including food and beverages
☐ IFIA-Member ☐ yes ☐ no					

☒ Trade association contribution (ALMIV) per m² € 0.60	☒ plus catalogue entry (OTMEKEFF) per invention (OTMEKEFF)	• € 50.00 (until 29.08.2025) • € 70.00 (from 30.08.2025)
☒ Disposal, hygiene, energy & safety fee (ENTSORG) € 6.50/m²	All prices plus legal value added tax.	

The attached "General Trade Fair and Exhibition Conditions" of the FAMA (Association of German Trade Fairs and Exhibition Industry) and the "Special Trade Fair Conditions" of AFAG Messen und Ausstellungen GmbH are expressly accepted with submission of this application (see appendix D + E).

Place

Date

Company stamp and authorized signature

Original back to Project Management!

Please make a copy for your files!



3.

Stand construction packages

1. Basic type (from 4 m²) without furniture [FRÜA_024] / [STMA_024]



Sample corner stand

- System wall elements (stand partition walls, white), height 2.50 m
- Blue carpet
- DIN A4 sign with short description of the invention (German and English)

☐ Labelling on rear panel: plus € 102.00 net [01SCHRX]

If a power connection is required, it can be ordered via the Online-Service-Center.
Please contact us for this.

2. Comfort type (from 12 m²) including furniture [FRÜB_024] / [STMB_024]



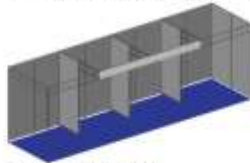
Sample corner stand

- System wall elements (stand partition walls, white), height 2.50 m with panel 200 x 85 cm
- Carpeted floor, Boma-Vlies, in a colour of your choice:
☐ green [39BV6024] ☐ blue [39BV5002] ☐ red [39BV3001] ☐ grey [39BV7037]
If no selection is made, a blue-coloured carpet is laid down.
- DIN A4 sign with short description of the invention (German and English)
- Lockable cabin
- Table with 3 upholstered chairs
- Counter, 1 running meter, lockable
- 1 brochure stand
- Space frame at the stand panel as a support for the panel + lighting
- 1 connection 230V/16A with socket 3kW including consumption
- 3 spotlights each 150 W/spot
- Curved fascia panel incl. lettering: _____

3. Collective stand (from 16 m²)

Collective stands are joint stands especially for associations and federations.

☐ Basic without furniture ☐ Comfort including furniture



Sample corner stand

- 4 m² information stand
- Storage incl. coat rail, table and 2 chairs
- Free catalogue entries (until 29.08.2025)
€ 50.00/invention (until 29.08.2025), € 70.00/invention (from 30.08.2025)
- Fascia panel incl. lettering: _____



Table approx. 70 x 70 cm
[01TN7000]
€ 37.00 per unit
Quantity: _____



Upholstered chair
[01STCLAS]
€ 21.00 per unit
Quantity: _____



Counter approx. 50 x 100 x 100 cm,
lockable [01TKMEAW]
€ 119.00 per unit
Quantity: _____



Bar stool, black
[01BH25]
€ 35.00 per unit
Quantity: _____



**Narrow table/
Conference table**
approx. 45 x 150 x 73 cm
[01NMITS]
€ 22.00 per unit
Quantity: _____

If you have particular furniture wishes, you can order additional furniture via the Online-Service-Center. Please contact us directly for this.

Place

Date

Company stamp and authorized signature

1. Application for a short presentation – your invention on the iENA stage

Take the opportunity to present your invention to an international audience on **Saturday, 1st November 2025**. For this purpose, a time window of 20 minutes will be available to you. Please note that the number of presentations is limited.

☐ Presentation slot € 50.00 net/20 minutes (01MEVORT)

Details about the presentation/lecturer

Topic: _____

Lecturer: _____

Language: ☐ German ☐ English

2. The iENA 2025 catalogue – indispensable for your international contacts

A limitation of the exhibits is reserved (please see § 3 General Terms and Conditions for Exhibitions of the FAMA).

This entry appears in the alphabetical exhibitors' list and in the alphabetical index of product groups as well. These entries cost a total of € 50.00 (€ 70.00 from 30.08.2025) **for each invention/innovation**. Optionally this entry appears in the online exhibitor search as well (see below).

After you have successfully registered, you'll receive a separate document at the email address you provided. You have to use this document to register your inventions!

3. Online exhibitor list



☐ I agree that my invention and my contact data can be mentioned in the online exhibitor list **before the start of iENA**.

We will only publish your company's name or rather your name, your invention and the sectors.

These information will help the visitors to get further information about the exhibited products before the start of iENA.

✕
Place and date

✕
Company stamp and legally binding signature

B₂ Marketing order



Company/first name/name

Telephone

E-mail

Details will be taken from the application form!

4. iENA 2025 catalogue – Order for advertisement

Order for an advertisement in the catalogue



Special page with bleed / 4c

- ☐ Inside front cover [01MEK2]
W x H: 210 x 297 mm + 3 mm: € 660,-
- ☐ Inside back cover [01MEK3]
W x H: 210 x 297 mm + 3 mm: € 660,-
- ☐ Outside back [01MEK4]
W x H: 210 x 297 mm + 3 mm: € 1,100,-



- ☐ 1/1 full page [01MEK11]
W x H: 180 x 253 mm
€ 550,-

for exhibitors: € 470,-



- ☐ 1/2 page [01MEK12Q]
W x H: 180 x 126 mm
€ 390,-

for exhibitors: € 360,-



- ☐ 1/4 page [01MEK14Q]
W x H: 90 x 126 mm
€ 315,-

for exhibitors: € 260,-



- ☐ Header or foot-note advertisements [01MEK16Q]
W x H: 180 x 30 mm
€ 240,-

for exhibitors: € 190,-

Terms of business:

The place of jurisdiction for both parties is Nuremberg. Invoice payable strictly net within 30 days.
All prices plus VAT at the statutory rate!
No liability is accepted for inaccurate or wrong catalogue entries. Subject to changes and additions.

Advertisement management:

AFAG Messen und Ausstellungen GmbH
Werbeabteilung
Messezentrum 1 · 90471 Nürnberg
☎ 09 11 / 9 88 33-142 ☎ 09 11 / 9 88 33-242
marketing@afag.de

Deadline for advertisements:

26.09.2025

Deadline for print copy:

02.10.2025

Technical costs for enlarging, reducing or screening artwork or illustrations will be invoiced at cost.

Status: 02.12.2024 - Changes and errors excepted.



Place and date



Company stamp and legally binding signature

Please find below the iENA's subject areas for your information. As soon as we've received your registration, we'll send you a separate document. Here you can then assign your invention(s) to the respective category.

Nomenclature

The nomenclature is aligned to the International Patent Classification (IPC).

A. Human necessities

Agriculture

A01 Agriculture; Forestry; Animal husbandry; Hunting; Trapping; Fishing

Foodstuffs, tobacco

A21 Baking; Equipment for making or processing doughs

A22 Butchering; Meat treatment; Processing poultry or fish

A23 Foods or foodstuffs; their treatment

A24 Tobacco; Cigars; Cigarettes; Smokers' requisites

Personal or domestic articles

A41 Wearing Apparel

A42 Headwear

A43 Footwear

A44 Haberdashery; Jewellery

A45 Hand or Travelling Articles

A46 Brushware

A47 Furniture; Domestic articles or appliances; Coffee Mills; Spice Mills; Suction cleaners

Health, life-saving, amusement

A61 Medical or veterinary science; Hygiene

A62 Life-saving; Fire-fighting

A63 Sports; Games; Amusements

B. Performing operations, transporting

Separating, mixing

B01 Physical or chemical processes or apparatus

B02 Crushing, pulverising, or disintegrating; Preparatory treatment of grain for milling

B03 Separation of solid materials using liquids or using pneumatic tables or jigs

B04 Centrifugal apparatus or machines for carrying-out physical or chemical processes

B05 Spraying or atomising; Applying liquids or other fluent materials to surfaces

B06 Generating or transmitting mechanical vibrations

B07 Separating solids from solids; Sorting

B08 Cleaning

B09 Disposal of solid waste; Reclamation of contaminated soil

Shaping

B21 Mechanical metal-working without essentially removing material; punching metal

B22 Casting; Powder metallurgy

B23 Machine tools; metal-working

B24 Grinding-; Polishing

B25 Hand tools; portable power-driven tools; handles for hand implements; Workshop equipment; Manipulators

B26 Hand cutting tools; cutting; severing

B27 Working or preserving wood or similar material; Nailing or stapling machines

B28 Working cement, clay or stone

B29 Working of plastics; working of substances in a plastic state

B30 Presses

B31 Making articles of paper, cardboard

B32 Layered products

B33 Additive manufacturing technology

Printing

B41 Printing; Lining machines; Typewriters; Stamps

B42 Bookbinding; Albums; Files; Special printed matter

B43 Writing or drawing implements; Bureau accessories

B44 Decorative arts

Transporting

B60 Vehicles in general

B61 Railways

B62 Land vehicles for travelling otherwise than on rails

B63 Ships or other waterborne vessels; Related equipment

B64 Aircraft; Aviation; Cosmonautics

B65 Conveying; Packing; Storing; Handling thin or filamentary material

B66 Hoisting; Lifting; Hauling

B67 Opening or closing bottles, jars or similar containers; Liquid handling

B68 Saddlery; Upholstery

Microstructural technology, Nanotechnology

B81 Microstructural technology

B82 Nanotechnology

Continued



D Special trade fair conditions of AFAG Messen und Ausstellungen GmbH



Special conditions for exhibiting

1. Place – duration – opening hours

The iENA 2025 will be held in Nuremberg, Germany, at the Exhibition Centre from Saturday, 1st November to Monday, 3rd November 2025. The iENA is open Saturday – Monday from 10:00 a.m. to 6:00 p.m. Admission is until 5:00 p.m.

2. Trade Association Contribution

To safeguard the interests and concerns of both the industry sectors exhibiting at trade fairs and exhibitions and the organizers, as well as for the purposes of quality assurance for the trade fair location of Germany, exhibitors will be levied a trade association contribution to support the work of the German trade fair industry's trade associations. The trade association contribution is levied by and for the AUMA (Association of the German Trade Fair Industry), calculated by the organizer and paid directly to the AUMA.

3. Set-up and disassembly

You can find out the final set-up and disassembly times in our Online-Service-Center. (Changes are possible)

4. Wall space

If an exhibitor needs wall space only (height 100 cm, width 100 cm) the exhibition fee is from € 440,- per invention.

5. Catalogue – compulsory entry

The entry in the catalogue comprises the name and full address of the exhibitor as well as an exact designation of the invention/new product in German and English. This entry appears in the alphabetical exhibitors' list and in the alphabetical index of product groups as well. These entries cost a total of € 50,00 for each invention (€ 70,00 from 30.08.2025). Exhibitors are listed in the catalogue with full name and address in order to facilitate direct contact between inventors/exhibitors and interested parties, without having to apply via the exhibition management.

6. Online exhibitor list

In addition to the printed fair catalogue there will also be an online exhibitor list. We will only publish your company's name or rather your name as well as your invention and the sectors. The entry in the online exhibitor list is optional and occurs only if you give us your consent on Formular B.

7. Terms of payment

All payments should be made immediately after receipt of invoice granting admission to the account of the AFAG Messen und Ausstellungen GmbH at the Castelf-Bank Nürnberg. IBAN: DE33 7903 0001 0004 0019 49, BIC: FUCED33XXX.

8. Reimbursement of the Added Value Tax

The AFAG GmbH usually provides a uniform service to exhibitors (companies) – the so-called event service – as described in §3a.4, section (2) UStAE. The location of the service is the office of the recipient of the service for these services. According to this, the AFAG GmbH will invoice foreign exhibitors (companies) with the reverse charge procedure without indicating the turnover tax.

When services are provided in exceptional cases which are not included in a uniform service in the above sense and the legal German added value tax applies, this is indicated separately and charged. Foreign exhibitors (companies) can have the added value tax refunded on request if the legal prerequisites are fulfilled. For more information, go to www.bzst.bund.de.

9. Technical specifications

Together with the invoice the exhibitor will receive information on the following: exhibitors' deliveries, assembly and dismantling of stand, entries in the catalogue, fascia board, heating, lighting, electricity, water, furniture as well as information regarding the different services offered. The service partners will send the invoice directly to the exhibitor.

10. Disposal, hygiene, energy & safety fee

The disposal, hygiene, energy & safety fee is shown separately on the invoice for the stand. This fee covers additional preventative hygiene, energy & safety measures (exceeding the general security obligations for events) as well as the disposal of waste in a legally prescribed fashion.

The additional preventative hygiene, energy & safety measures aim to avert potential external risks for exhibitors and visitors.

Separately from the flat rate, the respective exhibitor is also obliged, in accordance with the applicable statutory regulations (e.g. the Commercial Waste Ordinance), to avoid waste and to sort waste into recyclable materials (paper and cardboard, glass, plastics, metals, wood, textiles, organic waste). The disposal of hazardous waste and toxic substances, as well as exceptionally high quantities of waste, will be charged for in addition to the flat fee.

11. Ban on smoking

Please note that the no smoking law of the state of Bavaria applicable at the time of the event must be observed and implemented! The law on the protection of non-smokers applies in the catering facilities inside the halls and service areas.

12. Liability

The management of the fair does not accept responsibility for injury to persons or damage to goods beyond the legally binding one, nor is it responsible for the incorrect translations of documents. By filing an application for exhibiting, exhibitors agree to accept the "General Conditions for Exhibition" as well as the "Special Conditions for Exhibiting", as binding, both for themselves and their personnel. Place of jurisdiction: Nuremberg/Germany.

Organisation:

AFAG Messen und Ausstellungen GmbH
Messezentrum 1 - 90471 Nürnberg, Germany
☎ +49 (0) 911/98833-570 - ☎ +49 (0) 911/98833-579
E-mail: info@iena.de
Internet: www.iena.de
Register-Gericht Nürnberg HRB 651
Executive Directors: Henning and Thilo Könicks

Member of Association of German Trade Fairs and Exhibition Industry

Member of Society for Voluntary Control of Trade Fair and Exhibition Statistics



7. Transfer of the stand to third parties, sale for third parties, co-exhibitors

- 7.1 The exhibitor shall not be entitled to transfer the stand space allocated to it to third parties, either in whole or in part, free of charge or in return for payment, or to exchange it with another exhibitor without the prior express consent of the organiser in text form.
- 7.2 The inclusion of a co-exhibitor is only permitted if it has been registered by the exhibitor before the event and approved by the organiser in text form. The main exhibitor and the co-exhibitors of a stand must name a joint representative in the application. Notifications and declarations made by the organiser to the named representative are deemed to have been made and received by all co-exhibitors. In the event of the admission of co-exhibitors, all co-exhibitors are jointly and severally liable for the remuneration of the exhibitor.
- 7.3 The representation of additionally represented companies, which have economic goods presented on the stand of an exhibitor without their own personnel, is only permitted if this has been registered by the exhibitor prior to the event and approved by the organiser in text form. Additionally represented companies must be marked as such in the list of exhibitors.

8. Payment terms

- 8.1 Of the remuneration to be paid by the exhibitor to the organiser, 50% shall be paid within 30 days of the invoice date, the remainder up to 6 weeks before the opening, unless otherwise agreed in writing or stipulated in the "special trade fair and exhibition conditions".
- 8.2 Invoices issued later than 6 weeks before opening are payable in full immediately.
- 8.3 After the due date, the organiser is entitled to charge interest on arrears. This is based on the legal provisions of § 288 BGB. The organiser reserves the right to prove higher damages caused by delay.
- 8.4 The exhibitor can dispose otherwise of unpaid or incompletely paid stands within the meaning of item 6.5, after unsuccessful reminder with appropriate notice. In this case, it may refuse to hand over the stand and issue the exhibitor passes.
- 8.5 For all unfulfilled obligations and the resulting costs, the exhibitor is entitled to a lien on the trade fair/exhibition objects brought in. The exhibitor is not liable for any damage or loss of the pledged objects through no fault of its own and may sell them on the open market after giving written notice. It is assumed that all objects brought in by the exhibitor are the unrestricted property of the exhibitor.

9. Design and equipment of the stands

- 9.1 The name and address of the stand owner must be displayed on the stand in a way that is recognisable to everyone for the entire duration of the event.
- 9.2 The exhibitor is responsible for equipping the stands within the framework of the uniform construction provided by the organiser, if applicable.
- 9.3 If the exhibitor builds its own stand, it may be required to submit dimensionally accurate designs to the organiser for approval before work begins. The use of prefabricated or system stands must be expressly noted in the application. The companies commissioned with the design or construction shall be notified by the organiser.
- 9.4 Exceeding the stand limits is not permitted in any case. Exceeding the prescribed construction height requires the express permission of the organiser.
- 9.5 The exhibitor can demand that trade fair/exhibition stands whose construction has not been approved or which do not comply with the exhibition conditions be changed or removed. If the exhibitor does not comply with the request, the removal or alteration may be carried out by the organiser at the expense of the exhibitor. If the stand must be closed for the same reason, there is no entitlement to reimbursement of the fee.

10. Advertising

- 10.1 Advertising of any kind, in particular the distribution of advertising material and printed matter and the addressing of visitors, is only permitted within the exhibitor's own stand.
- 10.2 The operation of loudspeaker systems, music/photo presentations and AV media of any kind – also for advertising purposes – by the exhibitor requires the express permission of the organiser and must be registered in good time in advance.
- 10.3 In the interest of maintaining orderly trade fair/exhibition operations, the demonstration of machines, acoustic equipment, photographic equipment and fashions, also for advertising purposes, may be restricted or revoked even after permission has already been granted.

11. Installation

- 11.1 The exhibitor shall be obliged to complete the stand within the periods specified in the "special trade fair and exhibition conditions". If construction of the stand has not begun by 12 noon on the day before the opening, the organiser may dispose of the stand otherwise in accordance with item 6.9. Claims for damages by the exhibitor are excluded in any case.
- 11.2 Complaints about the location, type or size of the stand made by the exhibitor during construction must be notified to the organiser immediately in text form.
- 11.3 All materials used for construction must be flame resistant.

12. Operation of the stand

- 12.1 The exhibitor is obliged to occupy the stand with the registered exhibits for the entire duration of the trade fair/exhibition and to keep it manned with competent personnel.
- 12.2 Cleaning of the stands is the responsibility of the exhibitor and must be carried out daily after the end of the trade fair/exhibition. The exhibitor is responsible for cleaning the rest of the site, the other parts of the hall and the aisles.
- 12.3 It is the exhibitor's responsibility to operate its stand in a sustainable manner and to avoid rubbish and waste. The guidelines for the disposal concept of the exhibitor and for the handling of garbage and waste result from the STFEK.
- 12.4 All exhibitors are obliged to show consideration for each other, for the organiser and for the visitors during the course of the trade fair/exhibition, as well as during assembly and dismantling. The exhibitor is entitled to set up precise regulations in the STFEK and/or the "house rules" to ensure mutual consideration and to take appropriate measures, up to and including extraordinary termination of the participation contract, if an exhibitor persistently violates the requirement of consideration after prior warning.

13. Dismantling

- 13.1 No stand may be completely or partially vacated before the end of the trade fair/exhibition. Exhibitors who violate this rule forfeit a contractual penalty to the organiser in the amount of half the net remuneration. Further claims for damages remain unaffected.
- 13.2 The trade fair/exhibition objects may not be removed after the trade fair/exhibition has ended if the exhibitor has asserted his lien. If the trade fair/exhibition objects are nevertheless removed, this shall be deemed a breach of the lien.

- 13.3 The exhibitor shall be liable for damage to the floor, walls and the material provided. The trade fair/exhibition space must be returned in the condition in which it was taken over, at the latest by the date set for completion of dismantling. Any material, foundations, excavations and damage must be properly removed. Otherwise, the organiser is entitled to have this work carried out at the expense of the exhibitor.
- 13.4 Stands not dismantled after the date set for dismantling or exhibition objects not removed will be removed by the organiser at the expense of the exhibitor and stored with the exhibition forwarding agent, excluding liability for loss and damage.

14. Connections

- 14.1 The general lighting of the event area as a whole shall be provided by the organiser.
- 14.2 If the exhibitor wishes to have supply connections for electricity, water, compressed air or gas, these must be announced at the time of registration. Installation of the connections and actual consumption shall be at the expense of the exhibitor. In the case of ring lines, the costs will be shared proportionately among the participating exhibitors.
- 14.3 All installations, in particular all installations of connections, may only be carried out by companies approved by the organiser. Unless otherwise provided for in the STFEK, these companies receive all orders through the mediation of the organiser and perform their services directly for and on account of the exhibitor.
- 14.4 Connections and equipment which do not comply with the relevant regulations, do not have the necessary tests and/or certificates or whose consumption is significantly higher than reported, can be removed or put out of operation by the organiser at the exhibitor's expense.
- 14.5 The exhibitor shall be liable for all damage caused by the use of connections that have not been registered and/or have not been made by companies approved by the organiser. The exhibitor shall not be liable for interruptions or fluctuations in performance of the electricity, water/wastewater, gas and compressed air supply.

15. Security

- 15.1 The general surveillance of the site and the halls in the form of access and entry controls is the responsibility of the organiser, without liability for loss or damage to stand construction material and/or exhibits.
- 15.2 The exhibitor itself is responsible for the supervision and guarding of the stand. This also applies during the construction and dismantling periods. Special guards, e.g. at night-time, are permitted with the approval of the organiser.

16. Liability

- 16.1 The exhibitor and its employees and vicarious agents are not liable for damage resulting from slight negligent breaches of duty.
- 16.2 This does not apply to damage resulting in loss of life, physical injury or health impairment or avoidance of guarantees as well as claims under the Product Liability Act.
- 16.3 Furthermore, liability for the breach of obligations, the fulfilment of which is essential for the proper execution of the contract and on the observance of which the exhibitor may regularly rely (cardinal obligation), remains unaffected.
- 16.4 In the cases of items 16.2 and 16.3, the exhibitor is liable in accordance with the statutory provisions. In the event of a breach of a cardinal obligation within the meaning of item 16.3, the liability of the exhibitor is limited to foreseeable, typical damage, excluding liability for consequential damage.
- 16.5 Exhibitors are strongly advised to insure their trade fair/exhibition objects and their liability at their own expense.

17. Image rights and other industrial property rights

- 17.1 Commercial photography, drawing and filming within the trade fair/exhibition site is only permitted to companies and persons authorised by the organiser.
- 17.2 Any photo coverage of the trade fair/exhibition in the press, radio and digital media requires prior accreditation by the organiser.
- 17.3 The exhibitor is entitled to produce photographs, drawings and film recordings for the purposes of self-promotion during the event. The publication of illustrations of individual exhibits requires the prior consent of the exhibitor.
- 17.4 All advertising and press materials (logos, photographs, plans, etc.) provided by the exhibitor may only be used for the purpose of the exhibitor's own advertising with its participation in the trade fair/exhibition or for the purpose of reporting in the press, radio and digital media.
- 17.5 It is prohibited to show exhibits which violate the copyrights, trademark, design, patent or other industrial property rights applicable at the location of the trade fair/exhibition. In the event of a proven violation of the above provision, the exhibitor is entitled to terminate the contractual relationship in accordance with item 3.3, for good cause.
- 17.6 If the exhibitor is directly held liable by the owner of an industrial property right which is infringed by an exhibit of an exhibitor, the exhibitor can demand that the exhibitor indemnify the organiser against the costs of its legal defence in this regard.

18. Domiciliary rights

- 18.1 During the event, the exhibitor exercises the sole domiciliary rights on the trade fair/exhibition site and may issue house rules.
- 18.2 Exhibitors and their employees may only enter the grounds and halls at the times specified in the STFEK on a daily basis and must leave the grounds and grounds at the latest at the corresponding times.
- 18.3 An extension and/or shortening of the times according to item 18.2 is possible in individual cases with the prior consent of the organiser. It is prohibited to spend the night on the grounds.

19. Limitation period

- 19.1 Exhibitors' claims against the organiser are subject to a limitation period of one year, beginning at the end of the month in which the last day of the trade fair/exhibition falls.
- 19.2 All claims of the exhibitors against the organiser must be asserted in text form within a preclusive period of six months, beginning at the end of the month in which the last day of the trade fair/exhibition falls.
- 19.3 The provisions of the above two paragraphs shall not apply if the exhibitor, its employees or vicarious agents are guilty of intentional or grossly negligent conduct or the liability of the exhibitor is based on the statutory provisions in accordance with item 16.4.

20. Place of performance and place of jurisdiction

- 20.1 Place of performance and jurisdiction is the domicile of the exhibitor, even if claims are asserted in legal proceedings, unless otherwise stipulated in the STFEK.
- 20.2 The exhibitor shall also have the right to assert its claims in court at the exhibitor's registered office or at the place where the trade fair/exhibition is held.



OCT. 16
|
OCT. 18
at
**TWTC
HALL 1**

tie
**Taiwan
Innotech
Expo**


Discover New Tech
Invention Area · Taiwan Patent Go
Innovation Economy
Future Tech · Sustainability




Engage in Diverse Events
Invention Competition · Guided Tour
Global Trend Forum · Networking Event


Build a Global Platform
From sourcing to tech collaboration,
find your solution at the Expo.

**Official
Website**

**Register
Now!**





BULGARIAN ACADEMY OF SCIENCES
SPACE RESEARCH AND TECHNOLOGY
INSTITUTE
BULGARIAN ASTRONAUTICAL SOCIETY

TWENTY-FIRST INTERNATIONAL SCIENTIFIC CONFERENCE

**SPACE
ECOLOGY
SAFETY**



artist P. Stoyanov

21 – 25 October 2025
Sofia

Space Research and Technology Institute
Bulgaria, Sofia 1113, Acad. G. Bonchev St., bl. 1
(+359 2) 988 35 03, ses2025@space.bas.bg
www.space.bas.bg/SES



Фондация ЕВРИКА подкрепя проекти на талантиливи български деца и младежи в областта на науката, техниката и предприемачеството, насърчава обучението и специализацията, стимулира разширяването на младежкото международно научно и техническо сътрудничество, подкрепя младите изобретатели, учени и предприемачи, участва в разпространяването на научни, технически и икономически знания.

София 1000, бул. "Патриарх Евтимий" №1
телефони: (3592) 981-51-81, 981-54-83, 981-37-99
факс: (3592) 981-54-83
e-mail: office@evrika.org

International Journal of Innovation and Technology Management





STARA PLANINA HOLD PLC





ИНСТИТУТ ЗА ИНОВАЦИИ

ИЗСЛЕДОВАТЕЛ



ISSN 1311-9443

Format A4

Списание “ИЗСЛЕДОВАТЕЛ” включва изследвания, модели, концепции, идеи и прогнози в областта на еволюцията, поведението, творческите процеси и структурата на системите, т.е. креативни аспекти на всяко знание.

Списание “ИЗСЛЕДОВАТЕЛ” се издава от 2001 г. То е издание на Българска Академия на Науките и Изкуствата. Включва статии и на автори извън Академията, които желаят да популяризират своите нетрадиционни концепции и иновации или да запазят авторските си права върху интелектуални продукти чрез представяне на тяхното описание в престижни световни библиотеки.

Желаещите да публикуват свои текстове или илюстрации в сборника е необходимо да ги изпратят на научния редактор акад. проф. д-р инж. Георги Ламбаджиев (georgilam@abv.bg).

Всеки автор, публикувал свои статии в списание “ИЗСЛЕДОВАТЕЛ” получава електронен екземпляр на съответния брой на списанието.

Единственото издание у нас, в което може да намерите
оригинални научни и приложни материали
в областта на

АВИАЦИОННАТА И КОСМИЧЕСКАТА НАУКА И ПРАКТИКА

е списание



издание на

ИНСТИТУТ ЗА КОСМИЧЕСКИ ИЗСЛЕДВАНИЯ И ТЕХНОЛОГИИ
при
БЪЛГАРСКА АКАДЕМИЯ НА НАУКИТЕ

e-mail: journal@space.bas.bg
<http://journal.space.bas.bg/>
Facebook: Aerospace research in Bulgaria



Съюзът на Изобретателите в България (СИБ) е сдружение с нестопанска цел в частна полза на изобретатели, патентни специалисти, селекционери и новатори от всички области на науката и техниката и функционира на принципите на доброволно членство, самоуправление и демократичност в съответствие със Закона за юридическите лица с нестопанска цел.

СИБ е член на:

**Федерацията на научно-техническите съюзи
в България (ФНТС)**

**Международната федерация на асоциациите
на изобретателите (IFIA)**

ФЕДЕРАЦИЯТА НА НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИТЕ СЪЮЗИ (ФНТС)

е творческо-професионално, научно-просветно, неправителствено, неполитическо сдружение с нестопанска цел на юридически лица – съсловни организации, регистрирани по ЗЮЛНЦ, в които членуват инженери, икономисти и други специалисти от областта на науката, техниката, икономиката и земеделието.

ФНТС е съучредител и член на Световната федерация на инженерните организации (WFEO).

ФНТС членува и в Европейската федерация на националните инженерни асоциации (FEANI).

ФНТС е член на Постоянната конференция на инженерните организации от Югоизточна Европа (CO.P.I.C.E.E.), Глобалният Договор на ООН, Европейски млади инженери (EYE).

ФНТС осъществява двустранно сътрудничество със сродни организации от редица страни.

☞ **ФНТС обединява 19 национални сдружения – научно-технически съюзи (НТС) и 34 териториални сдружения – ТС на НТС, в които членуват над 15 000 специалисти от цялата страна.**

☞ **ФНТС е собственик на еднолично дружество с ограничена отговорност "ИНОВАТИКС" ЕООД с предмет на работа инженерно-внедрителска дейност.**

☞ **Към ФНТС функционира Център за професионално обучение, лицензиран от НАПОО към Министерски съвет на Република България.**

Контакти с Център за професионално обучение:

+ 359 2 989 33 79; e-mail: kvvo@fnts.bg

Дом на науката и техниката – град София, предлага зали под наем на атрактивни цени, прекрасни условия за провеждане на научно-технически мероприятия, международни симпозиуми, конгреси, конференции, курсове, концерти, коктейли и др.

Предлагаме ви зали с площ от 39 м2 до 200 м2.

Контакти за зали и офиси под наем:

инж. Марин Антонов: + 359 2 987 72 30; + 359 878 703 669; e-mail: m.antonov@fnts.bg

инж. Валентин Ставрев: + 359 2 986 16 81; + 359 878 703 720; e-mail: vstavrev2@hotmail.com

инж. Невена Дончева: + 359 2 986 16 81; + 359 878 703 714; e-mail: n.doncheva@fnts.bg

ФНТС, София 1000, ул. "Г.С.Раковски" №108, <http://www.fnts.bg/>