

ИЗДАНИЕ НА СЪЮЗА НА ИЗОБРЕТАТЕЛИТЕ В БЪЛГАРИЯ



ИНОВАТИВНО

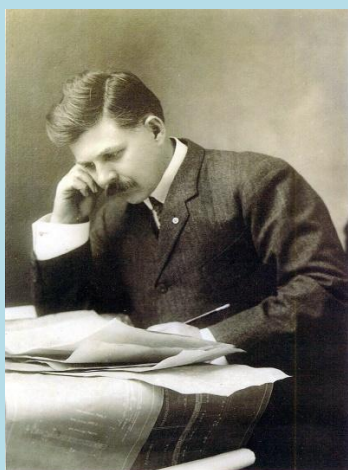
В БРОЯ

Големите изобретатели

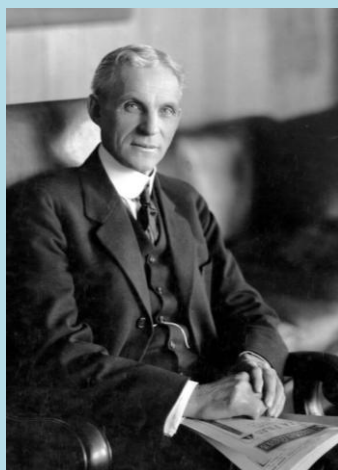
Научни статии

Новини от света на бизнеса и интелектуалната собственост

Предстоящи събития



Рансом Олдс



Хенри Форд

Брой 8(38)/2025

ISSN: 2815-3502



Редакционна колегия

Проф. д.т.н. инж. Гаро Мардиросян – гл. редактор

Д-р инж. Марио Христов – зам. гл. редактор

Проф. д.с.н. Славка Лукипудис

Доц. д-р Роксандра Памукова - Майкълсън

Маг. Милен Марков

Използвани са и материали от Интернет, сайта на Патентно ведомство на Република България <https://www.bpo.bg/>, сайт <https://www.europarl.europa.eu/factsheets/bg/sheet/36/>, сайт на ИКИТ-БАН www.space.bas.bg, сайт на Министерство на иновациите и растежа <https://www.mig.government.bg/>, сайт на Съюза на изобретателите в България <https://sibulgaria.org/>, архиви на СИБ, научно-технически и организационни дейности на СИБ, БТА и лични архиви.



Съдържание

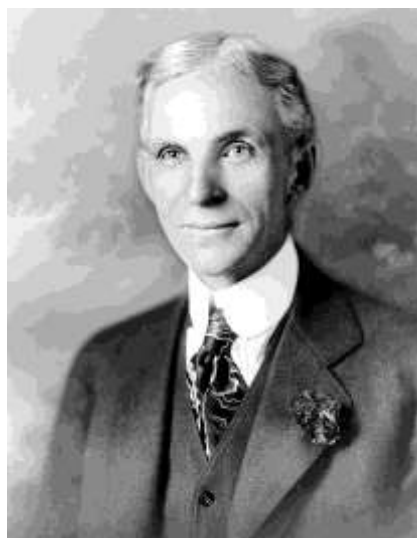
Големите изобретатели.	3
РАНСОМ ОЛДС И ХЕНРИ ФОРД	
Научни статии	14
КОНЦЕПЦИЯ ЗА КРЕАТИВЕН ЦЕНТЪР“	
Новини от света на бизнеса и интелектуалната собственост	25
Предстоящи събития	29



ГОЛЕМИТЕ ИЗОБРЕТАТЕЛИ



Рансом Олдс



Хенри Форд

Освен гениален талант да създадеш собствено изобретение, понякога можеш да използваш чуждо. Представяме двама велики изобретатели единият от които е взaimствал изобретеното от друг.

Рансом Олдс е американски инженер, предприемач и автомобилен конструктор. Роден е през 1864 г. в щата Охайо. Рансом е четвъртият син в семейството, завършва средно образование и за кратко учи в търговско училище. Напуска училището и се занимава с конструиране на самоходни средства в работилницата на баща си. През 1887 г. конструира и построява първото триколесно самоходно превозно средство с парен двигател. След десетина години Олдс сглобява първият автомобил с бензинов двигател, конструиран от него. За производството му на следващата година създава компания Olds Motor Vehicle Company.

През 1899 г. с финансовата помощ на индустриалеца Самюел Смит е създадена нова производствена компания Olds Motor Works. В нея Олдс е директор и на практика главен конструктор. Автомобилите с търговската марка Oldsmobile вече не се сглобяват в работилници, а в специално построени за целта халета в Детроид и Лансинг. Компанията произвежда масови не скъпи автомобили и за пръв път в историята използва поточен монтаж. Олдс въвежда в своето предприятие поточна линия с висока степен на разделение на труда, при която детайлите на бъдещите автомобили се преместват между работниците на колички. Това позволява да се увеличи годишното производство от 500 до 2500 автомобила. Но през 1901 г. заводът и складовете са унищожени от пожар. Следствие на това компанията загубва водещата си роля и отстъпва първенството на Хенри Форд.

След раздялата със Смит, Рансон Ели Олдс основава нова компания носеща инициалите му REO Motor Car Company. В началото работата върви много успешно – за 1907 г. има поръчки за 4 милиона долара. Акционерите в компанията обсъждат сливане с Ford, Buick и Maxwell, което не се осъществява. През 1915 г. Олдс напуска директорския пост, но остава до 1936 г. председател на съвета на директорите. Олдс влага спечелените милиони в производство на косачки за трева, негова конструкция. Влага много пари и в имотни спекулации във Флорида. Включва се в политиката като активен член на Републиканската партия.



*Така е изглеждал Oldsmobile до обединяването
с General Motors*

И така, въпреки общоприетото мнение, Хенри Форд не е изобретателят на поточната линия, а просто е първият, комуто се е удало да получи от това изобретение търговски успех.

Хенри Форд е роден на през 1863 г. в Грийнфийлд в семейство на фермери. Той има възможност да посещава само селското училище което е в близост до фермата на родителите му. Като дете много се интересува от механични части и детайли. Получава от баща си джобен часовник и на 15 годишна възраст той многократно го разглобява и сглобява. Става известен с уменията си да поправя часовници.



Хенри Форд през 1888 г.

През 1879 г. Форд напуска дома си и отива да чиракува като механик последователно в две фирми в Детройт. След 3 години се завръща във фермата на баща си и става специалист в работата с неговата преносима парна машина, производство на фирмата Westinghouse.

През 1891 г. Форд постъпва на работа като инженер в основаната от Едисон фирма Edison Illuminating Company, която по това време изгражда едни от първите електроцентрали в света. През 1893 г. Форд е повишен в главен инженер и получава повече време и финансиране за работата си върху бензиновите двигатели. След около 3 години експериментите му се увенчават с успех. Създадено е неговото първо самозадвижващо се превозно средство Ford Quadricycle. Изпробването му става на 4 юни 1896 г. Следва упорита работа по усъвършенстването на Ford Quadricycle.

Томас Едисон одобрява експериментите на Хенри Форд с автомобилите. Окуражен от това, Форд проектира и построява втората си кола, която е готова през 1898 г.

През 1899 г. Форд напуска Едисон и с финансовата помощ на детройтския магнат от дървообработващата промишленост Уилям Мърфи, основава Detroit Automobile Company. Но произвежданите автомобили са с по-ниско качество и по-висока цена от очакванията и през месец януари 1901 г. дейността компанията е прекратена.



Ford Quadricycle

Със своя стар познат Аликзандър Малкълмсън, търговец на въглища от Детроит, двамата създават дружеството за производство на автомобили Ford & Malcolmson. Форд се заема с разработването на евтин автомобил, като двамата наемат производствени помещения и сключват договор за доставка на части от предприятието на братята Джон и Хорас Додж.

На 16 юни 1903 г. Ford & Malcolmson е преобразувана във Ford Motor Company с капитал 28 хиляди долара. След 3 години Форд прави демонстрация на новоконструиран автомобил върху леда на езерото Сейнт Клеър, като изминава една миля за 39,4 секунди, и достигайки скорост от 147 km/h, подобрява световния рекорд за бързина,

На 1 октомври 1908 г. Форд пуска на пазара своя Модел Т, който има изключителен успех, ставайки първият масово произвеждан модел автомобил и утвърждава компанията като лидер в автомобилната промишленост. Воланът е разположен отляво, което и другите компании скоро почват да копират. Двигателят и трансмисията са затворени, четирите цилиндъра са отлети като един общ блок, а окачването е с две полуелиптични пружини. Колата е лесна за управление и с проста и евтина поддръжка. През 1908 г. цената ѝ е едва 830 долара и намалява през всяка следваща година, което прави моделът толкова популярен, че през следващите 20 години по-голямата част от американските шофьори се учат да шофират с Mod T.



Ford Mod T през 1910 г.

През 1914 г. броят на продадените автомобили от Mod T надхвърля четвърт милион. След 2 години цената на базовия модел е намалена на 360 долара, а продажбите достигат 470 хиляди броя. Преизчислена през индекса на потребителските цени тази цена съответства на 7020 долара от 2008 г. През 1918 г. половината от всички автомобили в Съединените щати са Ford Mod T. Преди въвеждането на конвейера, който налага черния цвят, поради по-бързото му изсъхване, Mod T се продава и в други цветове, включително в червено. Производството му продължава до 1927 г., като общият брой на произведените коли достига над 15 милиона броя, рекорд, останал ненадминат през следващите 40 години.

Заслугата на Форд е в това, че той просто доразвил технологията до съвършенство. Един автомобил Ford T сега вече се сглобява за около 2 часа, докато преди това времето е достигало до 12 часа.



Конвейерна линия в завода на Форд през 1913 г.

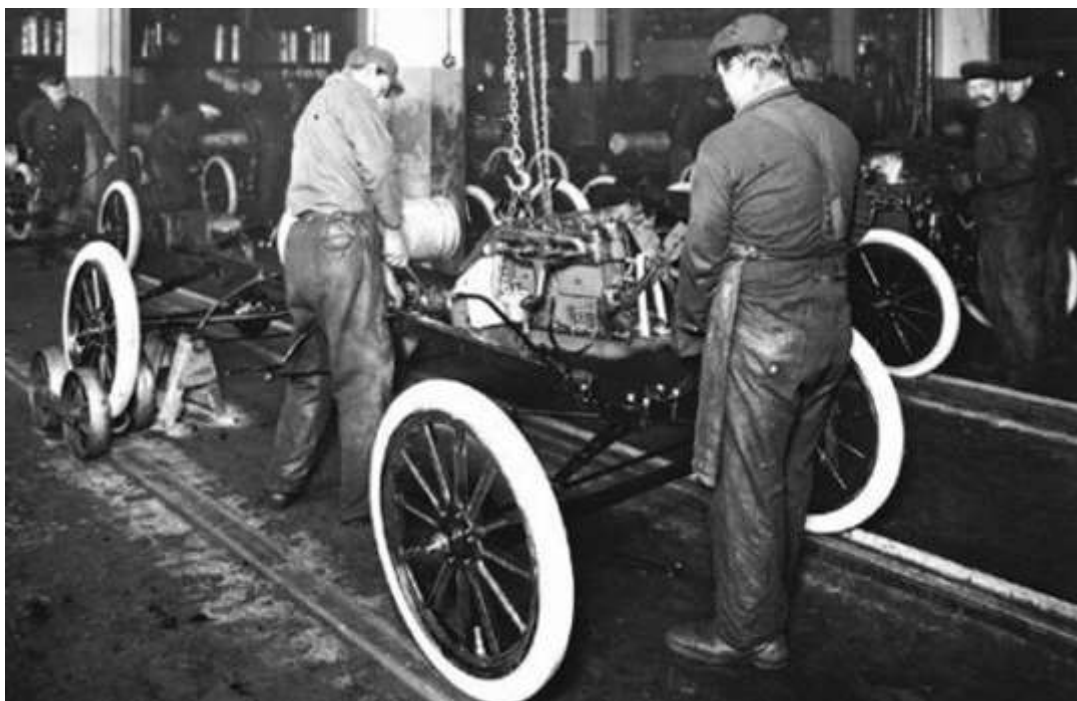
Идеята за конвейера включва две основни съставни части – поточно производство, когато всеки от двамата работници е зает със своята тясна специализирана работа и конвейерна лента, когато производствените детайли се преместват автоматично между работниците.

Въпреки че идеята за това нововъведение е приписвана на самия Форд, в действителност конвейерът е разработен от неговите служители Кларънс Ейвъри, Питър Мартин, Чарлс Соренсен и Чайлд Уилс.

През 1914 г. Форд предизвиква истинска сензация, като въвежда петдневна работна седмица и увеличава над 2 пъти минималната дневната надница за квалифицирани работници до 5 долара (около 150 лева приведени към 2011 г.). По това време заплатите в Детройт вече са относително високи, като конкуриращите се производители на автомобили се борят за привличането на най-добрите работници.

Шумно популяризираното рязко повишаване на надниците дава много добър резултат – постоянното текучество е преустановено и най-добрите механици се стичат във Форд, носейки със себе си човешки капитал и умения, повишавайки производителността и намалявайки разходите за обучение. Освен това в заводите Форд е въведен 8 часов работен ден. По-късно Форд описва политиката за по-високи надници като форма на споделяне на печалбата и сочи като допълнителна полза нарастването на потреблението, защото с по-високите заплати работниците имат възможност да купят автомобили, увеличавайки по този начин търсенето. По-високото заплащане се отнася за работници, които работят в компанията поне от шест месеца и освен това са одобрени от специален социален отдел на предприятието. Форд въвежда специален отдел от 50 инспектори, които проверяват работниците за нежелано поведение – алкохолизъм, хазарт, недостатъчни грижи за децата. Тази намеса в личния живот предизвиква много критики и скоро е премахната.

Хенри Форд е убеден пацифист и противник на войната, която смята за огромно разхищение на ресурси. През 1915 г., в началото на Първата световна война, той финансира пътуването на кораб на мира до Европа. В същото време заводите на Форд във Великобритания продължават да произвеждат трактори, камиони и самолетни двигатели, с което подпомагат военните усилия на Антантата. След влизането във войната на Съединените щати, компанията става основен доставчик на военна техника, най-вече на двигатели за авиацията и военноморския флот.



Конвейерът на Хенри Форд

През 1918 г. Хенри Форд се оттегля от поста президент на Ford Motor Company и мястото му е заето от неговия син Едсел Форд. Той основава нова компания Henri Ford & Son и демонстративно се премества в нея заедно с най-добрите си служители. Целта му е да предизвика паника сред акционерите на Ford Motor Company и да изкупи дяловете им в компанията. Ходът се оказва успешен и Хенри и Едсел Форд придобиват пълен контрол над компанията.

В резултат на засилващата се конкуренция в средата на 20-те години продажбите на Mod T започват да намаляват. Едва през 1926 г. намалелите продажби на Модел Т убеждават Форд да започне разработката на нов модел. В проекта са вложени значителни усилия, като Хенри Форд се занимава предимно с техническата част, а Едсел Форд – с дизайна, като успява да убеди баща си да използват скоростна кутия с плъзгачи се валове. Резултатът е представеният в края на 1927 г. успешен Mod A. Той се произвежда до 1931 г., като са произведени общо над 4 милиона автомобила.



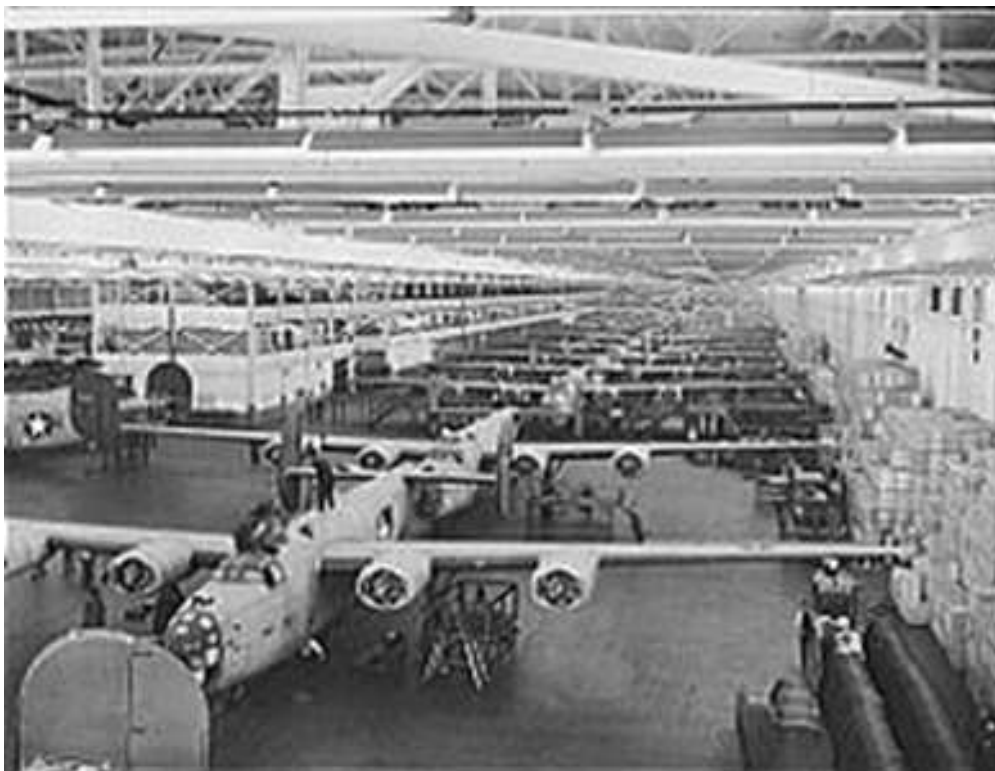
Автомобилът на Хенри Форд Mod A

През 1925 г. Форд придобива самолетостроителната компания Stout Metal Airplane. Нейният най-успешен модел е Ford Trimotor от 1926 г., който става първият успешен американски самолет за пътнически превози. Той има 12 места за пътници с доста ограничен комфорт и силно наподобява германския Fokker V.VII-3m, като според някои изследователи е директно прекопиран от него. Произведени са общо 199 броя, като през 1933 г., по време на Голямата депресия, Форд закриват самолетостроителното си производство.



Пътнически самолет Ford Trimotor

Хенри Форд е противник на войната, но след включването на САЩ във Втората световна война произвежда бомбардировачи В-24.



*Производство на бомбардировачи B-24 Liberator
в завода на Ford Willow Run*

В периода на най-интензивната работа през 1944 г. Ford Willow Run произвежда до 650 самолета на месец. B-24 се превръща в най-масовия самолет на съюзниците по време на Втората световна война и до днес остава най-произвежданият американски военен самолет.

След края на Втората световна война Ford Motor Company е изправена пред опасността от фалит и вдовицата на Едсел Форд организира отстраняването на Хенри Форд от ръководството. През месец септември 1945 г. на негово място е избран внукът му Хенри Форд II, който поема пълен контрол над предприятието.

След поредица от мозъчни удари, започнали още от края на 30-те години, Хенри Форд постепенно се превръща в чисто номинален ръководител на компанията, като повечето решения се взимат от други хора.

Хенри Форд умира на 7 април 1947 година в Диърборн на 83 годишна възраст. Погребан е в Гробище Форд в Детроит.



Гробище Форд в Детроид



Научни статии

Продължаваме публикуването на част от книгата
на Георги Ламбаджиев

КОНЦЕПЦИЯ ЗА КРЕАТИВЕН ЦЕНТЪР

ОРГАНИЗАЦИЯ НА КРЕАТИВНИЯ ЦЕНТЪР

Общи положения

1. Креативният център:

- първоначално може да бъде виртуален, т.е. без офис
- може да включи творчески групи, които са специализирани за търсене на решение на проблеми в областта на техника, технологии, екология, социални проблеми и други
- периодически организира креативно обучение и мозъчни атаки
- регистрира и анализира чрез свои експерти генерираните идеи от мозъчни атаки
- създава и поддържа електронна библиотека от креативни проекти и генерирани решения от мозъчни атаки с цел използването им за ускорено решаване на други проблеми
- издава сертификати на всеки курсист, който е предложил оригинално решение на актуален проблем

2. Спонсори и институции финансират дейността на Креативния център. Креативният център е полезен за тях чрез:

- оригинален модел на обучение на съвременни креативни специалисти, което е необходимо средство, за синтезиране на високи технологии с висока принадлежна стойност
- генериране решения на организационни, технически или технологични проблеми на спонсор или потребител
- синтез на програмни продукти за търсене на решение, включително и в областта на изкуствения интелект.

3. Формиране на Креативния център

- В стартовия етап на Креативния център ентусиазмът на доброволци може да преодолее множество проблеми, които за формалистично управление са непреодолими.
- Рекламата на Креативния център може да се осъществи от рекламни агенти, които търсят генератори на идеи. Те получават определен процент от икономическия ефект от прилагането на иновативната идея, която са съдействали да се регистрира в Креативния център.
- В качеството на мениджъри на Креативния център могат да се поканят доброволци, които веднъж или два пъти седмично на ротационен принцип препращат постъпващите предложения на иновационни идеи в имейла на Креативния център към експерти за рецензия, като запазват тази информация в електонен регистър.

Начален етап на Креативния център

1. Конкурс за сътрудници

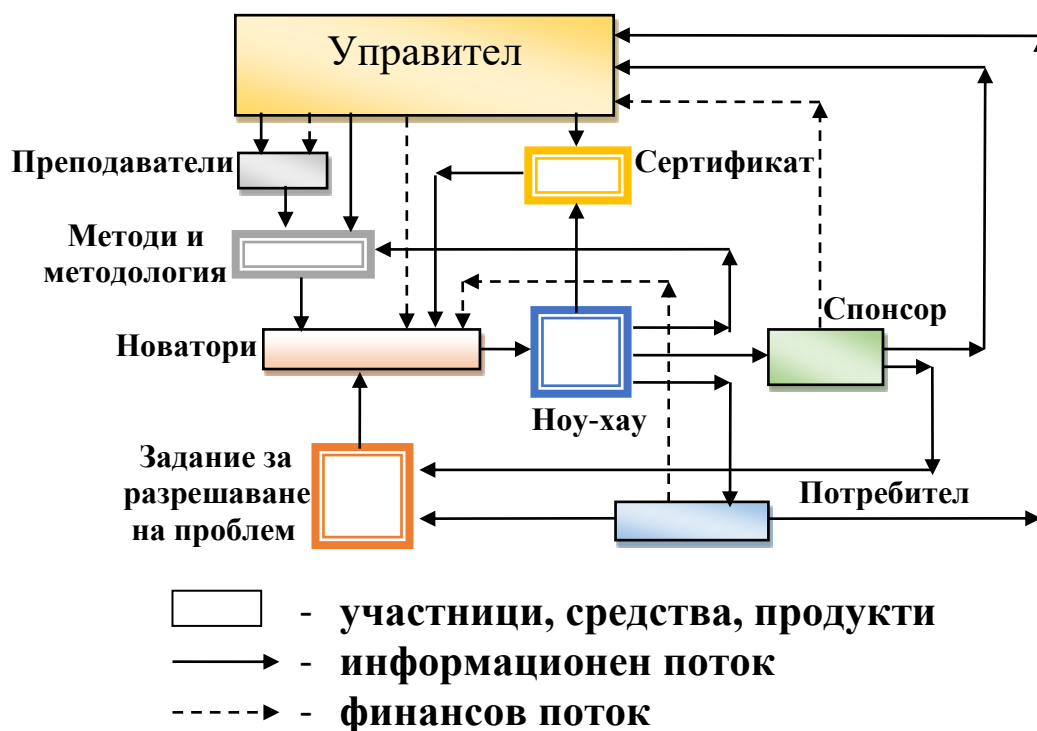
На сайта на Креативния център се обявява конкурс за доброволни сътрудници към Креативния център, които да осъществят безвъзмездни периодични консултации. Те е необходимо да имат висше образование и да са неосъждани:

- Генератори на идеи – кандидатите да притежават минимум две регистрирани иновации в различни области.
- Експерти – специалисти с минимум две специалности и 15 години трудов стаж.

Допълнително на кандидатите за генератори на идеи и на кандидатите за експерти се поставят тестови въпроси. Чрез тях окончателно се оценяват качествата на кандидатите.

Одобрените генератори на идеи и експерти са достатъчно много, за да не се натоварват със задачи на Креативния център повече от два дни месечно.

2. Структура на Креативния център



Фиг.1. Схема на структура и основни външни връзки на Креативен център

2. Новатори

Първите, които могат да бъдат поканени да участват с иновационни идеи в Креативния център са сътрудници на БЧК, планински спасители, делтапланеристи, водолази и др.

Резките промени на климата ще правърнат антикризисните действия във водещи за оцеляването на хората и съответно те ще бъдат оценени по достойнство.

4. Основни функции на Креативния център (фиг.2)

Авторът на иновация използва тест за нейното описание (Приложение 1), който е публикуван в сайта на Креативния център.

В съответствие с този тест авторът на иновация изпраща своята идея на Креативния център при условие, че ако експертите или генераторите на идеи успеят да усавършенстват тази идея, то авторът да не възрази, тъй като иновационната идея е предназначена за обществена полза.

Ако тази идея се приеме от експерт на Креативния център, то тя се рекламира като произведение на своя автор. Ако в окончателния вариант на иновационната идея са участвали други специалисти, техните имена се публикуват като съавтори, като се посочва какво е тяхното участие.

Ако идеята не се приеме, то рецензията за нейните недостатъци се изпраща от рецензента на автора с препоръка за нейното усъвършенстване. Ако авторът има възражение към рецензията, то изпраща своето становище на рецензента си и на управителя на Креативния център за информация. В частност управителят на Креативния център може да възложи на друг рецензент повторна експертиза.

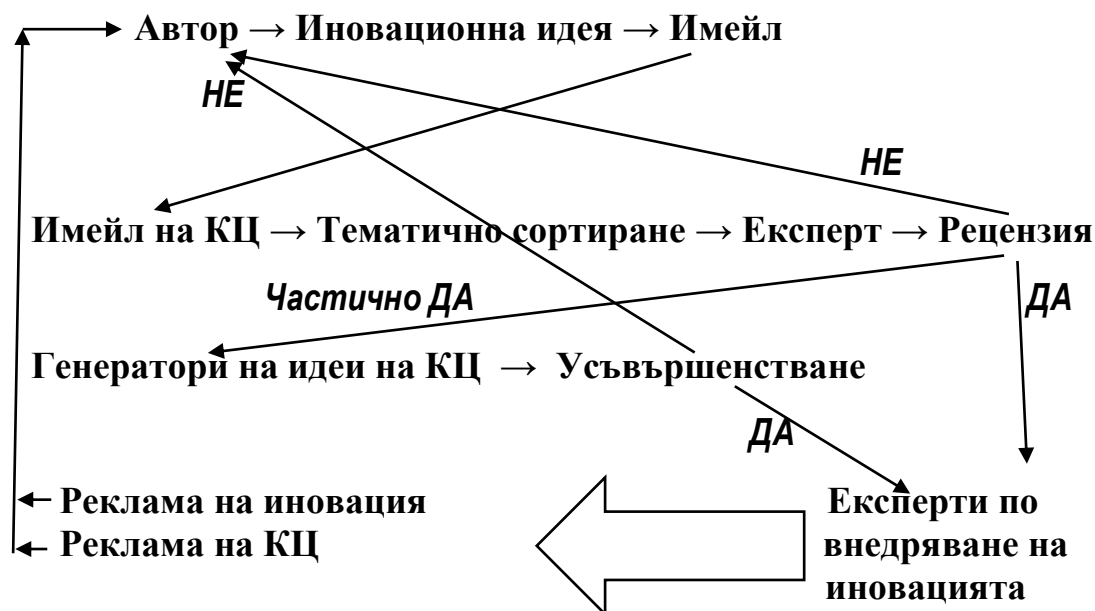
Ако авторът не успее да усавършенства своята иновационна идея така, че да отпаднат забележките на експерта и ако експертите на Креативния център преценят, че идеята е значима за обществото, те могат да препоръчат на генераторите на идеи на Креативния център да осъществят необходимите усавършенствания.

Ако Креативният център не разполага с подходящ експерт за рецензиране на иновационна идея, то Управителят на Креативния център изпраща на автора на идеята предложение да намери подходящ експерт. Експертизата на този експерт се оценява (приема или отхвърля) от експертен екип на Креативния център.

Ако не може да се намери експерт за оценка на конкретна идея, то нейното оценяване се отлага за неопределено време, за което Управителят на Креативния център информира автора на идеята.

С разрешение на новатора Креативният център рекламира неговата идея. Популяризирането на иновационни идеи на млади новатори е стимул за професионалната им реализация, повишава тяхното самочувствие и стимулира творческите им търсения.

Организацията - ползовател на иновацията възнагражда автора(-ите) ѝ по договаряне.



Фиг. 2. Схема на основни функции на Креативен център (КЦ)

5. Всеки потребител (спонсор или бенифициент) може да изпрати по интернет на управителя на Креативния център задание за търсене на решение на свой проблем. Заданието включва:

- максимално кратко, еднозначно и достъпно за разбиране и от неспециалисти формулиране на проблема, който е необходимо да се реши.
- изчерпателно описание на ограничителните условия, на които е необходимо да отговаря решението на поставения проблем.
- адрес и контакт за връзка с потребителя, срок за търсене на решение и възнаграждение за автора (-ите) на решението на описания в заданието проблем.

6. Креативният център не обслужва решаване на проблеми, които са свързани с:

- генериране на интриги и злопоставяне на физически или юридически лица
- планиране на вреди на физически ли юридически лица
- планиране на действия, които са незаконни.

Основни функции на развитата структура на Креативния център

1. Координаторът на Креативния център:

- при поискване от новатор изпраща по електронната му поща текстовата форма (тест) за описание на иновационните му предложения
- получава от новатора правилно попълнен този тест в електронен вид
- подбира рецензент за конкретна постъпила иновационна идея, представена в тест в електронен вид
- изпраща по електронен път на избрания рецензент получената иновационна идея за рецензиране

- получава от рецензента в електронен вид рецензия на изпратената му иновационна идея
- изпраща на новатора рецензията на неговото предложение
- изпраща на директора на Креативния център сведения за приетите и за неприетите иновационни идеи
- съхранява в електронен вид посочената кореспонденция, така че лесно да бъде намерена.

2. Всеки новатор може да предложи неограничено количество иновационни идеи за рецензиране. За рецензирането на всяка иновационна идея новаторът е необходимо да изпрати такса за рецензиране на иновационната му идея на сметка на Креативния център. В началния период на функциониране на Креативния център тази такса е символична, за да не се злоупотреби с тази възможност.

3. В текста на иновационното предложение за рецензиране авторът или авторският екип може да посочи, кои фрагменти от описанието на негова иновационна идея представляват ноу-хау и не желае да се публикуват, за да се запази възможността да се патентова иновационната идея или да бъде обект на финансово договаряне с потенциален потребител.

3. Рецензирането на иновационните идеи се осъществява по отношение на полезност, реализуемост и в първо приближение - за новост. Креативният център рекламира патенти без рецензиране, ако авторът(-ите) са съгласни. Всеки експерт на Креативния център може да препоръча на новатор(-ите) да патентоват свои иновационни идеи, като посочат основание за това.

5. Методологът на Креативния център:

- публикува в съкратен вид (вход-изход) одобрените от рецензентите иновационни идеи в сайта на Креативния център, като се изтъква полезният ефект от тяхното приложение, без да се засяга същността им

- анализира генерираните решения на семинарите или на мозъчните атаки, които са проведени в Креативния център, с цел да идентифицира оригинални направления и методи на търсене на решение
- анализира научни публикации, свързани с идентифициране на нови методи за търсене на решение и ги препоръчва на ръководителя на генераторите на идеи, с цел повишаване на креативната квалификация на неговия екип
- осъществява курсове за повишаване на креативна квалификация на желаещи от Креативния център и извън него.

6. Директорът на Креативния център:

- предлага на медията, която осъществява рекламата на Креативния център, най-силно изявените автори на иновационни идеи, за да бъдат представени в публичното пространство
- награждава финансово и с почетна грамота най-изявените новатори.

РЕГИСТРАЦИЯ НА УЧАСТНИЦИ В КРЕАТИВНИЯ ЦЕНТЪР (КЦ)

1. Директор

- звание, име, фамилия
- контакти
- образование
- трудов стаж
- кратка биография
- длъжностна характеристика
- решение за заемане на длъжност
- отзиви.

2. Методолог

- звание, име, фамилия
- контакти
- образование
- трудов стаж
- кратка биография
- длъжностна характеристика
- решение за заемане на длъжност
- отзиви

3. Координатор

- звание, име, фамилия
- контакти
- образование
- трудов стаж
- кратка биография
- длъжностна характеристика
- решение за заемане на длъжност
- отзиви.

4. Експерт

- звание, име, фамилия
- контакти
- образование
- трудов стаж
- кратка творческа биография
- област на експертиза
- права и задължения
- решение за участие в КЦ (дата)
- отзиви.

5. Ръководител на екип от генератори на идеи

- звание, име, фамилия
- контакти.

- образование
- трудов стаж
- кратка творческа биография
- област на компетентност
- права и задължения
- решение за участие в КЦ (дата)
- участия в мозъчни атаки (дати)
- отзиви.

6. Генератар на идеи

- звание, име, фамилия
- контакти
- образование
- трудов стаж
- кратка творческа биография
- област на компетентност
- права и задължения
- решение за участие в КЦ (дата)
- участия в мозъчни атаки (дати)
- отзиви.

7. Лектор

- звание, име, фамилия
- контакти
- образование
- трудов стаж
- кратка творческа биография
- област на компетентност
- права и задължения
- решение за участие в КЦ (дата)
- отзиви.

8. Сътрудник на КЦ

- име, фамилия
- контакти
- образование
- област на интереси
- област на компетентност
- права и задължения.

9. Курсист

- име, фамилия
- контакти
- образование
- област на интереси
- област на компетентност
- права и задължения
- начало на участие в КЦ (дата)
- резултат (удостоверение, сертификат, други)
- отзиви.

10. Друг персонал на Креативния център



Новини от света на бизнеса и интелектуалната собственост

Консумацията на енергия на ChatGPT 5 може да бъде до осем пъти по-висока от тази на GPT 4

Последните тестове, проведени от **University of Rhode Island's AI lab** показват, че AI моделът GPT-5 на OpenAI е значително по-мощен от предшествениците си, но също така и драстично – около 8,6 пъти – по-енергоемък от предишната версия GPT 4, съобщава **The Guardian**.

OpenAI обаче не разкрива официално енергопотреблението на най-новия си модел, което е част от причините за опасенията относно общия му енергиен отпечатък. Въпреки това, публикуваните резултати са само приблизителни.

Лабораторията за изкуствен интелект на Университета в Род Айлънд оценява, че GPT-5 консумира средно малко над 18 Wh на заявка, така че ако всички 2,5 милиарда заявки на ChatGPT на ден се обработват от модела, енергопотреблението може да достигне до 45 GWh.

Дневното енергийно потребление от 45 GWh е огромно. Типична съвременна атомна електроцентраля произвежда между 1 и 1,6 GW електроенергия на реактор на час, така че центровете за данни, които използват GPT-5 на OpenAI с 18 Wh на заявка, биха могли да изискват енергия, равна на два до три атомни реактора, количество, което би могло да бъде достатъчно за захранване на една малка страна.

За сравнение според официални данни за 2024 г., на годишна база България е консумирала приблизително 101 GWh дневно, Румъния около 138 GWh дневно, Хърватия около 50 GWh дневно, а Латвия приблизително 19–20 GWh дневно.

Университетът основава доклада си на своите оценки, че производството на средно дълъг отговор от 1000 токена GPT-5 може да консумира до 40 Wh електроенергия, със средна стойност малко над 18,35 Wh, което е увеличение спрямо 2,12 Wh за GPT-4. Това е по-високо от всички други тествани модели, с изключение на o3 на OpenAI (25,35 Wh) и R1 на Deepseek (20,90 Wh).



Важно е обаче да се отбележи, че методологията на лабораторията за тестване далеч не е идеалната. Екипът измерва консумацията на енергия на GPT-5, като комбинира два ключови фактора: колко време отнема на модела да отговори на дадено запитване и приблизителната средна консумация на енергия на хардуера, на който се изпълнява.

GPT-5 използва дизайн, съчетаващ различни експерти, така че не всички параметри са активни за всяка заявка, което намалява консумацията на енергия за някои къси (или глупави) заявки. Но той има режим на разсъждение с удължено време за обработка, което може да повиши консумацията на енергия от пет до десет пъти за един и същ отговор (т.е. над 40 Wh на заявка) – според изследователи като Shaolei Ren, цитиран от The Guardian.

Макар че оценките на лабораториите за изкуствен интелект в Род Айлънд могат да ни дадат представа за това как общото потребление на енергия на GPT 5 се сравнява с моделите от предишното поколение, абсолютните цифри може да не са точни.

Това, което знаем обаче, е, че центровете за данни за изкуствен интелект вече водят до скок в сметките за електроенергия в САЩ, а с продължаващото разпространение на технологията всички признаци сочат, че кризата с електроенергията ще се влоши.

Източник: **TomShardWare**



Министерството на иновациите и растежа (МИР) и Европейската космическа агенция (ЕКА) ще проведат информационен ден за новите възможности за финансиране от страна на Агенцията за български участници. Събитието ще се проведе на 19 септември (петък) в 9.00 ч. във Висшето военноморско училище „Никола Йонков Вапцаров“.

В рамките на инфо деня фирми, стартъпи, научноизследователски организации и университети ще бъдат запознати с условията за кандидатстване по 11-ата тръжна процедура на ЕКА по Плана за европейска кооперираща държава. Финансовата подкрепа, която ще може да получи всеки одобрен проект е от 50 000 до 500 000 евро в зависимост от типа дейност.

Желаещите да участват в процедурата по кандидатстване ще получат съвети директно от експертите на ЕКА за това как да подготвят проектните си предложения. Ще бъдат представени успешни български проекти, които вече са получили подкрепа и ще има възможност за индивидуални срещи на заинтересованите страни с представители на Агенцията.

За регистрация в събитието и записване за индивидуални консултации:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfi6njwy9hB6hbUb4sUxz_sG7K5NAyG1hXbvfVcrXbmrJYxuQ/viewform



Източник: Министерство на иновациите и растежа



Предстоящи събития

Уважаеми членове на Съюза на Изобретателите
в България,
Уважаеми изобретатели, новатори и дизайнери,

Уведомяваме ви, че

СЪЮЗЪТ НА ИЗОБРЕТАТЕЛИТЕ В БЪЛГАРИЯ

организира изложението

ITF-ITI'2025

Изложението ще се проведе от 24 до 27 септември 2025 г.

Подробна информация за участие може да намерите на
интернет страницата на СИБ

Справки – на bg.fair.iti@gmail.com

Срок за регистрация и изпращане на материалите
на bg.fair.iti@gmail.com до 09.09.2025.

Очакваме Ви!



Welcome to pre-register for
2025 Taiwan Innotech Expo

After completing the registration, you can follow the instructions in the confirmation email for entry. Industry professionals are encouraged to register enthusiastically.



iENA 2025

Preparations for iENA 2025 (November 13 in Nuremberg) are in full swing - and we would like to cordially invite you to organize a collective to participate in the international inventors' fair again this year.

Take advantage of our attractive collective and early bird offers and secure the best conditions for yourself and your participating exhibitors in the modern Exhibition Hall 3C!

A joint appearance as a collective offers numerous advantages:

- Bundling of visibility and reach
- Special conditions for collective participants
- Central support
- Strengthening of regional or thematic networks

iENA 2025 once again offers a unique platform for innovation, networking, and international contacts ? we look forward to seeing you there again.

You can find the registration documents here:

https://www.iena.de/fileadmin/user_upload/iena/2025/pdf/aussteller/25IE_Application.pdf

We are always available to answer individual questions or provide support with collective planning.

We look forward to a strong joint presence at iENA 2025!

iENA team



Application for fair booth

Consists of documents A - E

AFAG Messen und Ausstellungen GmbH
Project management iENA 2025
Telephone: +49(0)911 / 98833-570
Telefax: +49(0)911 / 98833-579
info@iena.de
www.iena.de

Customer no.:

Reg. no.:



In cooperation with:



The information marked with * will be used for the entry in the exhibition catalogue and for the preparation for the certificates!
The information marked with ** will be used for the entry in the online exhibitor search as well!

1.

Company**	Telephone (*)
First name, name**	Fax
Street/P.O. box*	E-mail (*)
ZIP* City*	Internet (*)
Country*	Entry in the directory of exhibitors under letter ☐ A-Z
Manager/ Owner	E-mail (invoice)
Contact person	
E-mail (personal)	Sales Tax Identification Number
Mobile phone (at the booth)	

We apply in accordance with the terms and conditions:

2.

Complete booth (see Form A2)	Front in m	Depth in m	Area in m²	Booth rent per m²	
				Early bird until 29.08.2025	From 30.08.2025
☐ Inline stand Basic (from 4 m²)				€ 295.00	€ 305.00
☐ Inline stand Comfort (from 12 m²)				€ 370.00	€ 380.00
☐ Corner stand Basic (from 4 m²)				€ 345.00	€ 360.00
☐ Corner stand Comfort (from 12 m²)				€ 430.00	€ 440.00
☐ Head stand Basic (from 8 m²)				€ 345.00	€ 360.00
☐ Head stand Comfort (from 12 m²)				€ 430.00	€ 440.00
☐ Block stand Basic (from 16 m²)				€ 345.00	€ 360.00
☐ Block stand Comfort (from 16 m²)				€ 430.00	€ 440.00
☐ Collective stand Basic (from 16 m²)				Special conditions	
☐ Collective stand Comfort (from 16 m²)					

	Front in m	Depth in m	Area in m²	Complete price	
				Early bird until 29.08.2025	From 30.08.2025
☐ Wall space (no stand!)			1.0 m²	€ 440.00 (WAN-FRÜH)	€ 470.00 (WAN-GÜH)
☐ Participation in the exhibitors' night (BTWA) Saturday, 01.11.2025, starting 6 PM	Persons:			€ 35.00	including food and beverages
☐ IFIA-Member ☐ yes ☐ no					

☒ Trade association contribution (ALMIV) per m² € 0.60	☒ plus catalogue entry (DIMEKEFF) per invention (DIMEKEFF)	• € 50.00 (until 29.08.2025) • € 70.00 (from 30.08.2025)
☒ Disposal, hygiene, energy & safety fee (ENTSORG) € 6.50/m²	All prices plus legal value added tax.	

The attached "General Trade Fair and Exhibition Conditions" of the FAMA (Association of German Trade Fairs and Exhibition Industry) and the "Special Trade Fair Conditions" of AFAG Messen und Ausstellungen GmbH are expressly accepted with submission of this application (see appendix D + E).

Place

Date

Company stamp and authorized signature

Original back to Project Management!

Please make a copy for your files!

3.

Stand construction packages

1. Basic type (from 4 m²) without furniture [FRÜA_024] / [STMA_024]

Sample corner stand

- System wall elements (stand partition walls, white), height 2.50 m
- Blue carpet
- DIN A4 sign with short description of the invention (German and English)

☐ Labelling on rear panel: plus € 102.00 net [01SCHRX]

If a power connection is required, it can be ordered via the Online-Service-Center.
Please contact us for this.

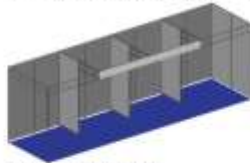
2. Comfort type (from 12 m²) including furniture [FRÜB_024] / [STMB_024]

Sample corner stand

- System wall elements (stand partition walls, white), height 2.50 m with panel 200 x 85 cm
- Carpeted floor, Boma-Vlies, in a colour of your choice:
☐ green [39BV6024] ☐ blue [39BV5002] ☐ red [39BV3001] ☐ grey [39BV7037]
If no selection is made, a blue-coloured carpet is laid down.
- DIN A4 sign with short description of the invention (German and English)
- Lockable cabin
- Table with 3 upholstered chairs
- Counter, 1 running meter, lockable
- 1 brochure stand
- Space frame at the stand panel as a support for the panel + lighting
- 1 connection 230V/16A with socket 3kW including consumption
- 3 spotlights each 150 W/spot
- Curved fascia panel incl. lettering: _____

3. Collective stand (from 16 m²)

Collective stands are joint stands especially for associations and federations.

☐ Basic without furniture ☐ Comfort including furniture


Sample corner stand

- 4 m² information stand
- Storage incl. coat rail, table and 2 chairs
- Free catalogue entries (until 29.08.2025)
 € 50.00/invention (until 29.08.2025), € 70.00/invention (from 30.08.2025)
- Fascia panel incl. lettering: _____



Table approx. 70 x 70 cm
[01TN7000]
€ 37.00 per unit
Quantity: _____



Upholstered chair
[01STCLAS]
€ 21.00 per unit
Quantity: _____



Counter approx. 50 x 100 x 100 cm,
lockable [01TKMEAW]
€ 119.00 per unit
Quantity: _____



Bar stool, black
[01BH25]
€ 35.00 per unit
Quantity: _____



**Narrow table/
Conference table**
approx. 45 x 150 x 73 cm
[01NMITS]
€ 22.00 per unit
Quantity: _____

If you have particular furniture wishes, you can order additional furniture via the Online-Service-Center. Please contact us directly for this.

Place

Date

Company stamp and authorized signature

1. Application for a short presentation – your invention on the iENA stage

Take the opportunity to present your invention to an international audience on **Saturday, 1st November 2025**. For this purpose, a time window of 20 minutes will be available to you. Please note that the number of presentations is limited.

☐ Presentation slot € 50.00 net/20 minutes [01MEVORT]

Details about the presentation/lecturer

Topic: _____

Lecturer: _____

Language: ☐ German ☐ English

2. The iENA 2025 catalogue – indispensable for your international contacts

A limitation of the exhibits is reserved (please see § 3 General Terms and Conditions for Exhibitions of the FAMA).

This entry appears in the alphabetical exhibitors' list and in the alphabetical index of product groups as well. These entries cost a total of € 50.00 (€ 70.00 from 30.08.2025) **for each invention/innovation**. Optionally this entry appears in the online exhibitor search as well (see below).

After you have successfully registered, you'll receive a separate document at the email address you provided. You have to use this document to register your inventions!

3. Online exhibitor list



☐ I agree that my invention and my contact data can be mentioned in the online exhibitor list **before the start of iENA**.

We will only publish your company's name or rather your name, your invention and the sectors.

These information will help the visitors to get further information about the exhibited products before the start of iENA.

✕
Place and date

✕
Company stamp and legally binding signature

B₂ Marketing order



Company/first name/name

Telephone

E-mail

Details will be taken from the application form!

4. iENA 2025 catalogue – Order for advertisement

Order for an advertisement in the catalogue



Special page with bleed / 4c

- ☐ Inside front cover [01MEK2]
W x H: 210 x 297 mm + 3 mm: € 660,-
- ☐ Inside back cover [01MEK3]
W x H: 210 x 297 mm + 3 mm: € 660,-
- ☐ Outside back [01MEK4]
W x H: 210 x 297 mm + 3 mm: € 1,100,-



- ☐ 1/1 full page [01MEK11]
W x H: 180 x 253 mm
€ 550,-

for exhibitors: € 470,-



- ☐ 1/2 page [01MEK12Q]
W x H: 180 x 126 mm
€ 390,-

for exhibitors: € 360,-



- ☐ 1/4 page [01MEK14Q]
W x H: 90 x 126 mm
€ 315,-

for exhibitors: € 260,-



- ☐ Header or foot-note advertisements [01MEK16Q]
W x H: 180 x 30 mm
€ 240,-

for exhibitors: € 190,-

Terms of business:

The place of jurisdiction for both parties is Nuremberg. Invoice payable strictly net within 30 days.
All prices plus VAT at the statutory rate!
No liability is accepted for inaccurate or wrong catalogue entries. Subject to changes and additions.

Advertisement management:

AFAG Messen und Ausstellungen GmbH
Werbeabteilung
Messezentrum 1 · 90471 Nürnberg
☎ 09 11 / 9 88 33-142 ☎ 09 11 / 9 88 33-242
marketing@afag.de

Deadline for advertisements:

26.09.2025

Deadline for print copy:

02.10.2025

Technical costs for enlarging, reducing or screening artwork or illustrations will be invoiced at cost.

Status: 02.12.2024 - Changes and errors excepted.

X

Place and date

X

Company stamp and legally binding signature

Please find below the iENA's subject areas for your information. As soon as we've received your registration, we'll send you a separate document. Here you can then assign your invention(s) to the respective category.

Nomenclature

The nomenclature is aligned to the International Patent Classification (IPC).

A. Human necessities

Agriculture

A01 Agriculture; Forestry; Animal husbandry; Hunting; Trapping; Fishing

Foodstuffs, tobacco

A21 Baking; Equipment for making or processing doughs

A22 Butchering; Meat treatment; Processing poultry or fish

A23 Foods or foodstuffs; their treatment

A24 Tobacco; Cigars; Cigarettes; Smokers' requisites

Personal or domestic articles

A41 Wearing Apparel

A42 Headwear

A43 Footwear

A44 Haberdashery; Jewellery

A45 Hand or Travelling Articles

A46 Brushware

A47 Furniture; Domestic articles or appliances; Coffee Mills; Spice Mills; Suction cleaners

Health, life-saving, amusement

A61 Medical or veterinary science; Hygiene

A62 Life-saving; Fire-fighting

A63 Sports; Games; Amusements

B. Performing operations, transporting

Separating, mixing

B01 Physical or chemical processes or apparatus

B02 Crushing, pulverising, or disintegrating; Preparatory treatment of grain for milling

B03 Separation of solid materials using liquids or using pneumatic tables or jigs

B04 Centrifugal apparatus or machines for carrying-out physical or chemical processes

B05 Spraying or atomising; Applying liquids or other fluent materials to surfaces

B06 Generating or transmitting mechanical vibrations

B07 Separating solids from solids; Sorting

B08 Cleaning

B09 Disposal of solid waste; Reclamation of contaminated soil

Shaping

B21 Mechanical metal-working without essentially removing material; punching metal

B22 Casting; Powder metallurgy

B23 Machine tools; metal-working

B24 Grinding-; Polishing

B25 Hand tools; portable power-driven tools; handles for hand implements; Workshop equipment; Manipulators

B26 Hand cutting tools; cutting; severing

B27 Working or preserving wood or similar material; Nailing or stapling machines

B28 Working cement, clay or stone

B29 Working of plastics; working of substances in a plastic state

B30 Presses

B31 Making articles of paper, cardboard

B32 Layered products

B33 Additive manufacturing technology

Printing

B41 Printing; Lining machines; Typewriters; Stamps

B42 Bookbinding; Albums; Files; Special printed matter

B43 Writing or drawing implements; Bureau accessories

B44 Decorative arts

Transporting

B60 Vehicles in general

B61 Railways

B62 Land vehicles for travelling otherwise than on rails

B63 Ships or other waterborne vessels; Related equipment

B64 Aircraft; Aviation; Cosmonautics

B65 Conveying; Packing; Storing; Handling thin or filamentary material

B66 Hoisting; Lifting; Hauling

B67 Opening or closing bottles, jars or similar containers; Liquid handling

B68 Saddlery; Upholstery

Microstructural technology, Nanotechnology

B81 Microstructural technology

B82 Nanotechnology

Continued



D Special trade fair conditions of AFAG Messen und Ausstellungen GmbH



Special conditions for exhibiting

1. Place – duration – opening hours

The iENA 2025 will be held in Nürnberg, Germany, at the Exhibition Centre from Saturday, 1st November to Monday, 3rd November 2025. The iENA is open Saturday – Monday from 10:00 a.m. to 6:00 p.m. Admission is until 5:00 p.m.

2. Trade Association Contribution

To safeguard the interests and concerns of both the industry sectors exhibiting at trade fairs and exhibitions and the organizers, as well as for the purposes of quality assurance for the trade fair location of Germany, exhibitors will be levied a trade association contribution to support the work of the German trade fair industry's trade associations. The trade association contribution is levied by and for the AUMA (Association of the German Trade Fair Industry), calculated by the organizer and paid directly to the AUMA.

3. Set-up and disassembly

You can find out the final set-up and disassembly times in our Online-Service-Center. (Changes are possible)

4. Wall space

If an exhibitor needs wall space only (height 100 cm, width 100 cm) the exhibition fee is from € 440,- per invention.

5. Catalogue – compulsory entry

The entry in the catalogue comprises the name and full address of the exhibitor as well as an exact designation of the invention/new product in German and English. This entry appears in the alphabetical exhibitors' list and in the alphabetical index of product groups as well. These entries cost a total of € 50.00 for each invention (€ 70.00 from 30.08.2025). Exhibitors are listed in the catalogue with full name and address in order to facilitate direct contact between inventors/exhibitors and interested parties, without having to apply via the exhibition management.

6. Online exhibitor list

In addition to the printed fair catalogue there will also be an online exhibitor list. We will only publish your company's name or rather your name as well as your invention and the sectors. The entry in the online exhibitor list is optional and occurs only if you give us your consent on Formular B.

7. Terms of payment

All payments should be made immediately after receipt of invoice granting admission to the account of the AFAG Messen und Ausstellungen GmbH at the Castelf-Bank Nürnberg. IBAN: DE33 7903 0001 0004 0019 49, BIC: FUCED33XXX.

8. Reimbursement of the Added Value Tax

The AFAG GmbH usually provides a uniform service to exhibitors (companies) – the so-called event service – as described in §3a.4, section (2) UStAE. The location of the service is the office of the recipient of the service for these services. According to this, the AFAG GmbH will invoice foreign exhibitors (companies) with the reverse charge procedure without indicating the turnover tax.

When services are provided in exceptional cases which are not included in a uniform service in the above sense and the legal German added value tax applies, this is indicated separately and charged. Foreign exhibitors (companies) can have the added value tax refunded on request if the legal prerequisites are fulfilled. For more information, go to www.bzst.bund.de.

9. Technical specifications

Together with the invoice the exhibitor will receive information on the following: exhibitors' deliveries, assembly and dismantling of stand, entries in the catalogue, fascia board, heating, lighting, electricity, water, furniture as well as information regarding the different services offered. The service partners will send the invoice directly to the exhibitor.

10. Disposal, hygiene, energy & safety fee

The disposal, hygiene, energy & safety fee is shown separately on the invoice for the stand. This fee covers additional preventative hygiene, energy & safety measures (exceeding the general security obligations for events) as well as the disposal of waste in a legally prescribed fashion.

The additional preventative hygiene, energy & safety measures aim to avert potential external risks for exhibitors and visitors.

Separately from the flat rate, the respective exhibitor is also obliged, in accordance with the applicable statutory regulations (e.g. the Commercial Waste Ordinance), to avoid waste and to sort waste into recyclable materials (paper and cardboard, glass, plastics, metals, wood, textiles, organic waste). The disposal of hazardous waste and toxic substances, as well as exceptionally high quantities of waste, will be charged for in addition to the flat fee.

11. Ban on smoking

Please note that the no smoking law of the state of Bavaria applicable at the time of the event must be observed and implemented! The law on the protection of non-smokers applies in the catering facilities inside the halls and service areas.

12. Liability

The management of the fair does not accept responsibility for injury to persons or damage to goods beyond the legally binding one, nor is it responsible for the incorrect translations of documents. By filing an application for exhibiting, exhibitors agree to accept the "General Conditions for Exhibition" as well as the "Special Conditions for Exhibiting", as binding, both for themselves and their personnel. Place of jurisdiction: Nürnberg/Germany.

Organisation:

AFAG Messen und Ausstellungen GmbH
Messezentrum 1 - 90471 Nürnberg, Germany
☎ +49 (0) 911/98833-570 - ☎ +49 (0) 911/98833-579
E-mail: info@iena.de
Internet: www.iena.de
Register-Gericht Nürnberg HRB 651
Executive Directors: Henning and Thilo Könicks

Member of Association of German Trade Fairs and Exhibition Industry

Member of Society for Voluntary Control of Trade Fair and Exhibition Statistics



7. Transfer of the stand to third parties, sale for third parties, co-exhibitors

- 7.1 The exhibitor shall not be entitled to transfer the stand space allocated to it to third parties, either in whole or in part, free of charge or in return for payment, or to exchange it with another exhibitor without the prior express consent of the organiser in text form.
- 7.2 The inclusion of a co-exhibitor is only permitted if it has been registered by the exhibitor before the event and approved by the organiser in text form. The main exhibitor and the co-exhibitors of a stand must name a joint representative in the application. Notifications and declarations made by the organiser to the named representative are deemed to have been made and received by all co-exhibitors. In the event of the admission of co-exhibitors, all co-exhibitors are jointly and severally liable for the remuneration of the exhibitor.
- 7.3 The representation of additionally represented companies, which have economic goods presented on the stand of an exhibitor without their own personnel, is only permitted if this has been registered by the exhibitor prior to the event and approved by the organiser in text form. Additionally represented companies must be marked as such in the list of exhibitors.

8. Payment terms

- 8.1 Of the remuneration to be paid by the exhibitor to the organiser, 50% shall be paid within 30 days of the invoice date, the remainder up to 6 weeks before the opening, unless otherwise agreed in writing or stipulated in the "special trade fair and exhibition conditions".
- 8.2 Invoices issued later than 6 weeks before opening are payable in full immediately.
- 8.3 After the due date, the organiser is entitled to charge interest on arrears. This is based on the legal provisions of § 288 BGB. The organiser reserves the right to prove higher damages caused by delay.
- 8.4 The exhibitor can dispose otherwise of unpaid or incompletely paid stands within the meaning of item 6.5, after unsuccessful reminder with appropriate notice. In this case, it may refuse to hand over the stand and issue the exhibitor passes.
- 8.5 For all unfulfilled obligations and the resulting costs, the exhibitor is entitled to a lien on the trade fair/exhibition objects brought in. The exhibitor is not liable for any damage or loss of the pledged objects through no fault of its own and may sell them on the open market after giving written notice. It is assumed that all objects brought in by the exhibitor are the unrestricted property of the exhibitor.

9. Design and equipment of the stands

- 9.1 The name and address of the stand owner must be displayed on the stand in a way that is recognisable to everyone for the entire duration of the event.
- 9.2 The exhibitor is responsible for equipping the stands within the framework of the uniform construction provided by the organiser, if applicable.
- 9.3 If the exhibitor builds its own stand, it may be required to submit dimensionally accurate designs to the organiser for approval before work begins. The use of prefabricated or system stands must be expressly noted in the application. The companies commissioned with the design or construction shall be notified by the organiser.
- 9.4 Exceeding the stand limits is not permitted in any case. Exceeding the prescribed construction height requires the express permission of the organiser.
- 9.5 The organiser can demand that trade fair/exhibition stands whose construction has not been approved or which do not comply with the exhibition conditions be changed or removed. If the exhibitor does not comply with the request, the removal or alteration may be carried out by the organiser at the expense of the exhibitor. If the stand must be closed for the same reason, there is no entitlement to reimbursement of the fee.

10. Advertising

- 10.1 Advertising of any kind, in particular the distribution of advertising material and printed matter and the addressing of visitors, is only permitted within the exhibitor's own stand.
- 10.2 The operation of loudspeaker systems, music/photo presentations and AV media of any kind – also for advertising purposes – by the exhibitor requires the express permission of the organiser and must be registered in good time in advance.
- 10.3 In the interest of maintaining orderly trade fair/exhibition operations, the demonstration of machines, acoustic equipment, photographic equipment and fashions, also for advertising purposes, may be restricted or revoked even after permission has already been granted.

11. Installation

- 11.1 The exhibitor shall be obliged to complete the stand within the periods specified in the "special trade fair and exhibition conditions". If construction of the stand has not begun by 12 noon on the day before the opening, the organiser may dispose of the stand otherwise in accordance with item 6.9. Claims for damages by the exhibitor are excluded in any case.
- 11.2 Complaints about the location, type or size of the stand made by the exhibitor during construction must be notified to the organiser immediately in text form.
- 11.3 All materials used for construction must be flame resistant.

12. Operation of the stand

- 12.1 The exhibitor is obliged to occupy the stand with the registered exhibits for the entire duration of the trade fair/exhibition and to keep it manned with competent personnel.
- 12.2 Cleaning of the stands is the responsibility of the exhibitor and must be carried out daily after the end of the trade fair/exhibition. The organiser is responsible for cleaning the rest of the site, the other parts of the hall and the aisles.
- 12.3 It is the exhibitor's responsibility to operate its stand in a sustainable manner and to avoid rubbish and waste. The guidelines for the disposal concept of the organiser and for the handling of garbage and waste result from the STFEK.
- 12.4 All exhibitors are obliged to show consideration for each other, for the organiser and for the visitors during the course of the trade fair/exhibition, as well as during assembly and dismantling. The exhibitor is entitled to set up precise regulations in the STFEK and/or the "house rules" to ensure mutual consideration and to take appropriate measures, up to and including extraordinary termination of the participation contract, if an exhibitor persistently violates the requirement of consideration after prior warning.

13. Dismantling

- 13.1 No stand may be completely or partially vacated before the end of the trade fair/exhibition. Exhibitors who violate this rule forfeit a contractual penalty to the organiser in the amount of half the net remuneration. Further claims for damages remain unaffected.
- 13.2 The trade fair/exhibition objects may not be removed after the trade fair/exhibition has ended if the exhibitor has asserted his lien. If the trade fair/exhibition objects are nevertheless removed, this shall be deemed a breach of the lien.

- 13.3 The exhibitor shall be liable for damage to the floor, walls and the material provided. The trade fair/exhibition space must be returned in the condition in which it was taken over, at the latest by the date set for completion of dismantling. Any material, foundations, excavations and damage must be properly removed. Otherwise, the organiser is entitled to have this work carried out at the expense of the exhibitor.
- 13.4 Stands not dismantled after the date set for dismantling or exhibition objects not removed will be removed by the organiser at the expense of the exhibitor and stored with the exhibition forwarding agent, excluding liability for loss and damage.

14. Connections

- 14.1 The general lighting of the event area as a whole shall be provided by the organiser.
- 14.2 If the exhibitor wishes to have supply connections for electricity, water, compressed air or gas, these must be announced at the time of registration. Installation of the connections and actual consumption shall be at the expense of the exhibitor. In the case of ring lines, the costs will be shared proportionately among the participating exhibitors.
- 14.3 All installations, in particular all installations of connections, may only be carried out by companies approved by the organiser. Unless otherwise provided for in the STFEK, these companies receive all orders through the mediation of the organiser and perform their services directly for and on account of the exhibitor.
- 14.4 Connections and equipment which do not comply with the relevant regulations, do not have the necessary tests and/or certificates or whose consumption is significantly higher than reported, can be removed or put out of operation by the organiser at the exhibitor's expense.
- 14.5 The exhibitor shall be liable for all damage caused by the use of connections that have not been registered and/or have not been made by companies approved by the organiser. The exhibitor shall not be liable for interruptions or fluctuations in performance of the electricity, water/wastewater, gas and compressed air supply.

15. Security

- 15.1 The general surveillance of the site and the halls in the form of access and entry controls is the responsibility of the organiser, without liability for loss or damage to stand construction material and/or exhibits.
- 15.2 The exhibitor itself is responsible for the supervision and guarding of the stand. This also applies during the construction and dismantling periods. Special guards, e.g. at night-time, are permitted with the approval of the organiser.

16. Liability

- 16.1 The organiser and its employees and vicarious agents are not liable for damage resulting from slight negligent breaches of duty.
- 16.2 This does not apply to damage resulting in loss of life, physical injury or health impairment or avoidance of guarantees as well as claims under the Product Liability Act.
- 16.3 Furthermore, liability for the breach of obligations, the fulfilment of which is essential for the proper execution of the contract and on the observance of which the exhibitor may regularly rely (cardinal obligation), remains unaffected.
- 16.4 In the cases of items 16.2 and 16.3, the organiser is liable in accordance with the statutory provisions. In the event of a breach of a cardinal obligation within the meaning of item 16.3, the liability of the organiser is limited to foreseeable, typical damage, excluding liability for consequential damage.
- 16.5 Exhibitors are strongly advised to insure their trade fair/exhibition objects and their liability at their own expense.

17. Image rights and other industrial property rights

- 17.1 Commercial photography, drawing and filming within the trade fair/exhibition site is only permitted to companies and persons authorised by the organiser.
- 17.2 Any photo coverage of the trade fair/exhibition in the press, radio and digital media requires prior accreditation by the organiser.
- 17.3 The exhibitor is entitled to produce photographs, drawings and film recordings for the purposes of self-promotion during the event. The publication of illustrations of individual exhibits requires the prior consent of the exhibitor.
- 17.4 All advertising and press materials (logos, photographs, plans, etc.) provided by the exhibitor may only be used for the purpose of the exhibitor's own advertising with its participation in the trade fair/exhibition or for the purpose of reporting in the press, radio and digital media.
- 17.5 It is prohibited to show exhibits which violate the copyrights, trademark, design, patent or other industrial property rights applicable at the location of the trade fair/exhibition. In the event of a proven violation of the above provision, the organiser is entitled to terminate the contractual relationship in accordance with item 3.3, for good cause.
- 17.6 If the exhibitor is directly held liable by the owner of an industrial property right which is infringed by an exhibit of an exhibitor, the exhibitor can demand that the exhibitor indemnify the organiser against the costs of its legal defence in this regard.

18. Domiciliary rights

- 18.1 During the event, the organiser exercises the sole domiciliary rights on the trade fair/exhibition site and may issue house rules.
- 18.2 Exhibitors and their employees may only enter the grounds and halls at the times specified in the STFEK on a daily basis and must leave the halls and grounds at the latest at the corresponding times.
- 18.3 An extension and/or shortening of the times according to item 18.2 is possible in individual cases with the prior consent of the organiser. It is prohibited to spend the night on the grounds.

19. Limitation period

- 19.1 Exhibitors' claims against the organiser are subject to a limitation period of one year, beginning at the end of the month in which the last day of the trade fair/exhibition falls.
- 19.2 All claims of the exhibitors against the organiser must be asserted in text form within a preclusive period of six months, beginning at the end of the month in which the last day of the trade fair/exhibition falls.
- 19.3 The provisions of the above two paragraphs shall not apply if the exhibitor, its employees or vicarious agents are guilty of intentional or grossly negligent conduct or the liability of the organiser is based on the statutory provisions in accordance with item 16.4.

20. Place of performance and place of jurisdiction

- 20.1 Place of performance and jurisdiction is the domicile of the organiser, even if claims are asserted in legal dunning proceedings, unless otherwise stipulated in the STFEK.
- 20.2 The exhibitor shall also have the right to assert its claims in court at the exhibitor's registered office or at the place where the trade fair/exhibition is held.



OCT. 16
|
OCT. 18
at
**TWTC
HALL 1**

tie
**Taiwan
Innotech
Expo**


Discover New Tech
Invention Area · Taiwan Patent Go
Innovation Economy
Future Tech · Sustainability




Engage in Diverse Events
Invention Competition · Guided Tour
Global Trend Forum · Networking Event


Build a Global Platform
From sourcing to tech collaboration,
find your solution at the Expo.

**Official
Website**

**Register
Now!**



International Invention Fair in the Middle East

العلمي لـ لا تقدم الـ كويت مؤسسة

Kuwait Foundation for the Advancement of Sciences

Invitation

16th International Invention Fair in the Middle East

February 8 – 11, 2026 | Kuwait

Dear Mr. Mario Christov,

It is with great honor that Kuwait Science Club invites your inventors to participate in the 16th International Invention Fair in the Middle East (IIFME), taking place on 8-11 February 2026 in Kuwait. This fair is an annual event organized by the Kuwait Science Club (KSC).

a

Established in 1974, KSC is a nonprofit scientific organization dedicated to serving the Kuwaiti Society in the field of science. It also provides support to the wider Arab region by participating in scientific conferences and conventions, backed by substantial voluntary workforce. Our proudest achievement is the hosting and organization of IIFME in partnership with the International Exhibition of Inventions of Geneva.

IIFME is dedicated to creating a platform for Arab inventors to collaborate with their counterparts from non-Arabic speaking regions, enhancing collaboration between investors and inventors, and inspiring distinguished inventors to join the fair and network with both investors and Arab inventors.

In line with its ambition to draw the most talented individuals globally, IIFME is pleased to offer more than \$60,000 in cash awards. Furthermore, participants will have the chance to experience Kuwaiti culture and engage with our vibrant and youthful community, shaped by both Middle Eastern traditions and international educational practices.

The IIFME organizers, along with KSC board members, sincerely hope that you will accept this invitation and are looking forward to warmly greeting your inventors in Kuwait.

For further information, please contact us via email at (info@iifme.com) or visit our website at (www.iifme.com).

Sincerely,

Talal Jassem Al-Kharafi

Kuwait Science Club Chairman

IIFME Higher Committee Chairman

IFIA Inventions





BULGARIAN ACADEMY OF SCIENCES
SPACE RESEARCH AND TECHNOLOGY
INSTITUTE
BULGARIAN ASTRONAUTICAL SOCIETY

TWENTY-FIRST INTERNATIONAL SCIENTIFIC CONFERENCE

**SPACE
ECOLOGY
SAFETY**



artist P. Stoyanov

21 – 25 October 2025
Sofia

Space Research and Technology Institute
Bulgaria, Sofia 1113, Acad. G. Bonchev St., bl. 1
(+359 2) 988 35 03, ses2025@space.bas.bg
www.space.bas.bg/SES



Фондация ЕВРИКА подкрепя проекти на талантиливи български деца и младежи в областта на науката, техниката и предприемачеството, насърчава обучението и специализацията, стимулира разширяването на младежкото международно научно и техническо сътрудничество, подкрепя младите изобретатели, учени и предприемачи, участва в разпространяването на научни, технически и икономически знания.

София 1000, бул. "Патриарх Евтимий" №1
телефони: (3592) 981-51-81, 981-54-83, 981-37-99
факс: (3592) 981-54-83
e-mail: office@evrika.org

International Journal of Innovation and Technology Management





STARA PLANINA HOLD PLC





Съюзът на Изобретателите в България (СИБ) е сдружение с нестопанска цел в частна полза на изобретатели, патентни специалисти, селекционери и новатори от всички области на науката и техниката и функционира на принципите на доброволно членство, самоуправление и демократичност в съответствие със Закона за юридическите лица с нестопанска цел.

СИБ е член на:

**Федерацията на научно-техническите съюзи
в България (ФНТС)**

**Международната федерация на асоциациите
на изобретателите (IFIA)**

ФЕДЕРАЦИЯТА НА НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИТЕ СЪЮЗИ (ФНТС)

е творческо-професионално, научно-просветно, неправителствено, неполитическо сдружение с нестопанска цел на юридически лица – съсловни организации, регистрирани по ЗЮЛНЦ, в които членуват инженери, икономисти и други специалисти от областта на науката, техниката, икономиката и земеделието.

ФНТС е съучредител и член на Световната федерация на инженерните организации (WFEO).

ФНТС членува и в Европейската федерация на националните инженерни асоциации (FEANI).

ФНТС е член на Постоянната конференция на инженерните организации от Югоизточна Европа (CO.P.I.C.E.E.), Глобалният Договор на ООН, Европейски млади инженери (EYE).

ФНТС осъществява двустранно сътрудничество със сродни организации от редица страни.

☞ ФНТС обединява 19 национални сдружения – научно-технически съюзи (НТС) и 34 териториални сдружения – ТС на НТС, в които членуват над 15 000 специалисти от цялата страна.

☞ ФНТС е собственик на еднолично дружество с ограничена отговорност "ИНОВАТИКС" ЕООД с предмет на работа инженерно-внедрителска дейност.

☞ Към ФНТС функционира Център за професионално обучение, лицензиран от НАПОО към Министерски съвет на Република България.

Контакти с Център за професионално обучение:

+ 359 2 989 33 79; e-mail: kvvo@fnts.bg

Дом на науката и техниката – град София, предлага зали под наем на атрактивни цени, прекрасни условия за провеждане на научно-технически мероприятия, международни симпозиуми, конгреси, конференции, курсове, концерти, коктейли и др.

Предлагаме ви зали с площ от 39 м² до 200 м².

Контакти за зали и офиси под наем:

инж. Марин Антонов: + 359 2 987 72 30; + 359 878 703 669; e-mail: m.antonov@fnts.bg

инж. Валентин Ставрев: + 359 2 986 16 81; + 359 878 703 720; e-mail: vstavrev2@hotmail.com

инж. Невена Дончева: + 359 2 986 16 81; + 359 878 703 714; e-mail: n.doncheva@fnts.bg

ФНТС, София 1000, ул. "Г.С.Раковски" №108, <http://www.fnts.bg/>